

Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2013



CCI BORDEAUX



Alliés pour entreprendre

ÉDITO



Un maître-mot a guidé l'action de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux en 2013 : investissement.

Un investissement auprès des entrepreneurs pour les accompagner dans leurs défis quotidiens : les aider à accéder à de nouveaux marchés pour gagner en compétitivité, renforcer leurs capacités pour prospecter à l'international, les soutenir dans la recherche de l'innovation et de son financement, favoriser l'usage du numérique, accélérateur de croissance. Investissement aussi pour prévenir les difficultés avec la mise en place de nouveaux dispositifs – le CIP (Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises), le Centre de Médiation de Bordeaux ou encore l'auto-diagnostic en ligne « Comment va ma boîte ».

Un investissement pour créer des outils indispensables au développement des entreprises et des territoires : la construction d'un bâtiment à la mesure de notre ambition pour KEDGE, Business School de niveau mondial avec un haut niveau d'enseignement ; l'élargissement de l'offre de formations professionnelles avec le lancement du projet d'un nouveau pôle de web-design en partenariat avec l'école des Gobelins et de formations supérieures en coopération avec FERRANDI, l'école française de gastronomie ; de nouveaux programmes d'appui aux entreprises avec la mise sur les rails du programme « Ambition Croissance » destiné à accélérer le développement des PME/PMI et ainsi créer de la richesse et de l'emploi. Au total 28,2 millions d'€ ont été ainsi investis par la CCI de Bordeaux en 2013 au bénéfice du développement de l'économie locale.

Et la CCI de Bordeaux continuera à s'investir et à investir pour défendre l'apprentissage et les CFA, les formations professionnelles, les équipements structurants de notre territoire, les programmes d'appui aux entreprises... autant d'actions qui pourraient être menacées si ses ressources fiscales étaient drastiquement diminuées.

Les CCI forment le seul réseau d'appui de proximité au service de tous les entrepreneurs. Accompagner les entreprises, nous nous y consacrons chaque jour.

Pierre GOGUET

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Directeur de la publication :

Dominique Babin

Coordination :

Département Communication & Marketing

Mise en page :

www.ecoutez-voir.fr

Crédit photos :

Agence APPA, CCI de Bordeaux

Dépot légal :

Juillet 2014



Sommaire

ÉDITO	3
LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SOUTENUS PAR LA CCI DE BORDEAUX	4
S'engager au côté des commerçants	4
Soutenir la compétitivité des entreprises industrielles et de services	6
LES SERVICES AUX ENTREPRISES	8
Développer les marchés internationaux des entreprises	8
Accompagner la création, le développement, la transmission d'entreprise	10
Développer des outils au service de la performance	12
Servir au plus près les entreprises	14
FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES ENTREPRISES	16
Représenter les entreprises et leurs intérêts économiques	16
LE GROUPE CCI DE BORDEAUX	18
Formations professionnelles	18
KEDGE Business School	20
Aéroport de Bordeaux, une infrastructure au service de toute une région	22
Vinexpo	24
Bordeaux City Bond	25
Bordeaux Palais de la Bourse	26
Société d'Accompagnement à la Recherche Industrielle	26
Vos contacts	27
RAPPORT FINANCIER	28
Comptes sociaux	28
Comptes consolidés	30



Je souhaitais reprendre un commerce de prêt-à-porter et de vente de laine à Lesparre, mais je manquais de financements. Grâce à la CCI et aux services mis en place pour les jeunes entreprises, j'ai pu constituer un dossier de demande de prêt d'honneur auprès de Gironde Initiative, qui m'a été accordé. Ainsi, j'ai pu faire revivre le commerce « Côt & Femme » et par conséquent éviter la fermeture d'un magasin à Lesparre. Aujourd'hui, je garde toujours contact avec la CCI et demande régulièrement des conseils. »

Prescillia DUSSUBIEUX
Côt & Femme



Nous avons découvert les services de la CCI via Pôle Emploi, qui nous a conseillées de nous rapprocher de l'antenne de Langon afin de bénéficier d'un accompagnement pour l'ouverture d'un Café-Restaurant à la Gare de Beautiran. C'est une étape indispensable pour gagner du temps, car au début on se sent envahi par un ensemble de formalités à effectuer, et on a des difficultés à concrétiser son projet. Nous bénéficions toujours d'un accompagnement pour le suivi et la pérennisation de notre café-restaurant et nous en sommes très satisfaites. »

Elodie MANQUAT & Claire-Eléonore LEBLOND
Café de la Gare de Beautiran



En tant que présidente de l'ADEB, je suis très impliquée dans la Ronde de Gironde, car je pense que c'est un très bon moyen de soutenir et de redynamiser les commerces de la périphérie bordelaise. C'est d'ailleurs dans cet objectif que j'ai décidé de m'inscrire au « Challenge 2013 Ronde de Gironde » dont j'ai remporté le 1er prix, soit une contribution de la CCI de Bordeaux de 3000 €. Cela nous a permis de mettre en place le projet « Bazas Commerces en Scène » dont le but est de promouvoir, de manière ludique, les savoir-faire des commerçants de Bazas. La Ronde de Gironde nous permet de mutualiser nos efforts afin que perdurent nos commerces. »

Nathalie LAPORTE
Association pour le Développement Economique
du Bazadais (ADEB)

S'engager au côté des commerçants



ACCESSIBILITÉ DES COMMERCES

Mise en place d'actions visant à sensibiliser, informer et aider les entreprises, particulièrement les ERP (Etablissements Recevant du Public) de 5^{ème} catégorie, dans leurs démarches de mise en adéquation de leur établissement avec la réglementation sur les nouvelles normes d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite : organisation de 6 réunions sur la réglementation, rubrique spécifique sur le site internet de la CCI (réglementation, procédure de demande de dérogation, outil d'évaluation...), fourniture d'une liste de diagnostiqueurs à tarifs négociés, présence à la Commission Départementale d'Accessibilité qui examine les dossiers de demandes de dérogation.

* Avec le CAUE (Conseil d'architecture, d'urbanisme et d'environnement de la Gironde)

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

La CCI de Bordeaux et ses partenaires* ont mis en place un dispositif d'alerte par SMS, baptisé Vigi-Entreprise 33, pour prévenir en temps réel les commerçants, artisans et prestataires de services de certains faits de délinquance commis dans leur secteur (vol à main armée, vol à l'étalage, faux moyens de paiement...), afin de renforcer leur sécurité.

* Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Aquitaine section Gironde, Préfecture de la Gironde, Gendarmerie Nationale et Police Nationale

COMMERCE ET TRAMWAY

Dans le cadre de la construction de la ligne D du tramway à Bordeaux et sur l'agglomération, la CCI de Bordeaux a étudié l'impact possible de l'arrivée du tramway sur l'activité commerciale, accompagné les entreprises dans des actions correctives à mettre en œuvre, et présenté aux communes concernées un nouveau schéma commercial après la mise en place du tramway.

MARKET PLACE

Donner la possibilité à des commerces de vendre leurs produits en ligne, telle est la vocation de « Market Place », espace conçu en partenariat avec C.Discount. Le principe : profiter de la visibilité et du trafic généré par cette entreprise bordelaise d'envergure nationale, pour permettre aux commerçants de présenter et vendre leurs produits en ligne, avec retrait de la marchandise commandée dans leur magasin.

250⁺

contacts noués avec des investisseurs et
enseignes

68⁺

diagnostics de commerces réalisés sur la
future ligne D du tramway

ITÉ SOUTENUS PAR

APPUI AUX ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS ET AUX COMMUNES

La CCI de Bordeaux accompagne les associations de commerçants et les municipalités dans la mise en place de programmes d'actions en faveur du commerce et la demande de financements – subventions Fisac –, pour rénover commerces et centres commerciaux ou créer des animations, et ainsi dynamiser les centres bourgs.

TERRITOIRE GIRONDIN

La CCI s'est impliquée :

■ **sur le Bassin d'Arcachon et le Val de Leyre** : Arcachon (animation du site vitrine pour les commerçants et artisans, mise en place d'actions d'animation sur le marché) ; Audenge (**mise aux normes du marché de plein air, projet de construction d'une halle**) ; Biganos (construction d'une halle de marché couverte) ; Gujan-Mestras (ouverture du marché) ; Mios (demande de subvention Fisac pour le marché couvert) ; Pays Bassin d'Arcachon et Val de Leyre (**appui pour la mise en œuvre d'une action collective de modernisation du commerce**)

■ **en Haute Gironde** : Saint-Ciers sur Gironde (diagnostics sur l'accessibilité des commerces, semaine commerciale, carte de fidélité)

■ **en Sud Gironde / Entre-deux-Mers** : Grignols/Monségur (accompagnement pour la mise en place de halles et marchés) ; Pays Cœur Entre-2-Mers/ Rives de Garonne (demandes de financements)

■ **en Médoc** : Castelnaud de Médoc (réaménagement et revitalisation du centre-bourg) ; Lesparre Médoc (création d'un Office du commerce et de l'artisanat) ; Pauillac et Lesparre (embellissement des locaux vacants).

La CCI a poursuivi le développement du **réseau « Ronde de Gironde »** qui vise à renforcer l'attractivité commerciale des territoires, via une mutualisation des moyens d'action, l'accompagnement de nouveaux projets et l'échange de pratiques et expériences réussies. Ce réseau a organisé son 1^{er} « **Challenge des associations de commerçants** » et distingué 18 d'entre-elles avec, à la clé, 30 000 € de prix en soutien à leurs actions. Il a soutenu et accompagné 4 associations de commerçants en vue de participer au concours national Panonceau d'or, qui a vu 2 associations girondines lauréates pour la 1^{ère} fois.

En matière d'outils de professionnalisation et d'échange d'informations, la « Ronde de Gironde » a créé la page web laronedegironde.fr, un espace sur le réseau social iCCI et mis en place un atelier consacré à la création et l'animation d'un site internet.

AGGLOMERATION BORDELAISE

La CCI a accompagné les villes de **Blanquefort** (restructuration de l'association de commerçants, programmation commerciale dans le cadre du réaménagement du centre-ville, appui individuel de commerces) ; **Cenon** (étude de dossiers de demandes de financements Fisac) ; **Bègles** (appui-conseil pour la mise en place d'un marché de Noël).

BORDEAUX

La CCI de Bordeaux, aux côtés de ses partenaires, soutient l'Association « **la Ronde des Quartiers de Bordeaux** » pour promouvoir le commerce et l'artisanat, dynamiser l'offre commerciale, développer des services et fédérer commerçants et artisans autour d'actions communes au bénéfice du consommateur. La CCI a notamment encouragé :

■ des opérations destinées à **dynamiser l'offre commerciale** – « Les commerçants de Bordeaux fêtent le printemps et l'automne », « Restaurants en fête »

■ un système de cartes de fidélité pour permettre aux commerçants de développer leur clientèle – **carte Bordo'Plaisir** (carte pour cumuler des euros) ; **carte Bordo'Cado** (carte cadeau multi-commerces)

■ la 2^{ème} édition de « **Pass commerce** », appel à projets pour accompagner des créateurs dans la réalisation de leur projet, avec l'objectif de redynamiser certains îlots commerciaux

■ le concours « **Les Etoiles du commerce et de l'artisanat** » distinguant commerçants et artisans, l'édition du **journal Brèves de Bordeaux** pour la promotion du commerce et de l'artisanat bordelais.

* CCI de Bordeaux, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Aquitaine, Mairie de Bordeaux, Etat (FISAC – Fonds d'Intervention pour les services, l'artisanat et le commerce), Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes

MANACOM : LE RÉSEAU DES MANAGERS DU COMMERCE

Créé pour aider les Managers du Commerce aquitains dans la pratique de leur métier et leur professionnalisation (dont la mission est de coordonner les actions des acteurs locaux au profit du commerce), le réseau Manacom, lieu d'échanges et de réflexion, a poursuivi son programme d'actions : des rencontres régulières sur des thèmes d'actualité, un séminaire d'intégration, le 2^{ème} Forum du commerce, de l'artisanat et des territoires, et un appui aux collectivités locales pour le recrutement de managers.

PROMOTION DE « BORDEAUX SHOPPING »

65 enseignes (commerçants et restaurateurs) ont choisi d'être présentes dans la 17^{ème} édition du guide « Bordeaux Shopping », représentant l'offre commerciale moyen/haut de gamme du centre-ville de Bordeaux. Edité en 50 000 exemplaires, ce guide, destiné à promouvoir l'offre commerciale bordelaise, a été diffusé auprès des clientèles touristiques nationales et internationales en visite à Bordeaux.

ACCUEIL DE NOUVELLES ENSEIGNES

Promouvoir Bordeaux et sa région, ses atouts – potentiel de consommation, patrimoine, urbanisme, réseau de transport – et ses opportunités, telle est l'ambition de la démarche « **Bordeaux séduit** » menée chaque année. Il s'agit de vendre l'attractivité de Bordeaux à des investisseurs potentiels pour y attirer de nouvelles enseignes commerciales.

Parmi les actions conduites pour séduire des enseignes et favoriser leur implantation, la CCI a ainsi participé à des salons professionnels – Mapiç (Marché de l'implantation commerciale), Salon Siec* (Retail et immobilier commercial) – et organisé des rencontres spécifiques, afin de valoriser les grands projets en cours à Bordeaux et les surfaces commerciales disponibles. 250 contacts ont été établis.

* En partenariat avec la Mairie de Bordeaux, la CUB et Bordeaux Euratlantique

22¹

associations adhérentes à la Ronde de Gironde représentant 1200 commerces

50 000¹

guides Bordeaux Shopping diffusés





Lorsque j'ai entendu parler du programme « Gagnez en performance », mon entreprise traversait une période difficile. Je ressentais le besoin de me faire aider dans de nombreux domaines. Les services que proposait la CCI par l'intermédiaire d'un cabinet conseil me semblaient pertinents pour trouver un point d'équilibre dans mon entreprise. Ainsi, le cabinet DEVINDUS est intervenu dans tous les domaines de la gestion de l'entreprise et m'a prodigué de nombreux conseils et recommandations, qui ont été très bénéfiques pour l'entreprise et le personnel. »

Jean-François LABROUSSE
F. Labrousse & Fils



En 2013, j'étais à la recherche de partenaires financiers, en vue d'une augmentation du capital de mon entreprise, une pépinière ornementale. La CCI m'a aidé dans cette démarche. Après avoir diffusé l'information, j'ai rencontré deux personnes qui étaient intéressées pour s'associer. Malheureusement le projet n'a pas abouti et j'ai finalement réalisé cette augmentation de capital avec un de mes salariés. Mais aujourd'hui, après avoir investi dans une serre en verre d'1 hectare équipée d'un toit photovoltaïque, je recherche de nouveau des partenaires afin de mettre en place l'aménagement intérieur de cette structure. Je compte bien sur le soutien de la CCI pour y parvenir. »

Léon BONTEMPS
Pépinières Bontemps

Soutenir la compétitivité des entreprises industrielles et de services

ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Pour favoriser le développement des entreprises, la CCI a organisé les rencontres « Convergence marchés », dont le but est de faciliter l'accès des PME aux appels d'offres publics et privés auprès de grands groupes. La Poste, Les Forces Spéciales, l'UGAP et la CUB ont ainsi présenté leur politique d'achats à plus de 350 dirigeants, principalement des secteurs industrie et services à l'industrie. Des rendez-vous individuels ont été programmés entre entreprises et acheteurs, et la mise en place d'un groupement de PME/PMI a pu être initié pour des achats du groupe La Poste.

SOUTIEN À L'INNOVATION

Facteur de croissance, l'innovation dans les entreprises a fait l'objet d'actions d'accompagnement de la part de la CCI. 18 diagnostics de projets portés par des PME, (analyse de business model, recherche de financement...) ont été réalisés.



18

diagnostics innovation réalisés

354

PME participantes à Convergence marchés

ITÉ SOUTENUS PAR

ANIMATION ET APPUI DES FILIÈRES INDUSTRIELLES

■ La CCI de Bordeaux a apporté son soutien aux PME/PMI de trois filières stratégiques : **Aéronautique/Spatial/Défense, Industrie agro-alimentaire, Chimie-Matériaux, bois et nautisme**. **65 PMI de ces secteurs ont bénéficié d'un appui** portant sur leur stratégie d'entreprise et leurs projets. Les problématiques détectées ont principalement concerné la recherche de locaux industriels, les besoins de recrutement de personnels qualifiés, la réglementation, l'amélioration de la productivité, la préparation de la transmission et l'innovation, l'investissement. 38 entreprises accompagnées en 2012 ont fait l'objet d'un suivi en 2013.

■ Des études ont été réalisées dans 2 filières industrielles : **une étude sur les besoins en compétences dans l'industrie agro-alimentaire et une étude sur la filière chimie-matériaux**, avec un focus sur la transmission d'entreprises dans ce secteur. Consultables en ligne (dans la collection Tendances), ces analyses permettent d'initier des actions collectives d'appui aux entreprises.

■ Dans le cadre du programme « **Gagnez en performance** »* grâce à des méthodes d'organisation efficaces, 4 ateliers ont été organisés et 6 conventions signées avec de nouvelles entreprises souhaitant intégrer la démarche comportant un diagnostic stratégique et financier, un audit productivité et la mise en œuvre d'un plan d'actions.

■ La CCI a poursuivi **son soutien actif aux clubs et associations d'entreprises**, dont la vocation est de promouvoir les filières industrielles régionales et leur potentiel, développer les métiers et les marchés : l'**ADEISO**, Association pour le développement de l'électronique, de l'informatique et des TIC/multimédia (acteur clé dans la mise en œuvre du pôle de compétitivité Digital Aquitaine, organisateur de la 3^{ème} édition des « Destinées numériques ») ; **BAAS**, Bordeaux Aquitaine Aéronautique et Spatial ; **BORDEAUX GAMES**, regroupant les acteurs de l'industrie du jeu vidéo en Aquitaine ; l'**ARDIA**, Association Régionale des Industries agro-alimentaires ; la **CDPEA**, Association régionale interprofessionnelle pour la Construction Durable et la Performance Énergétique des Bâtiments, centre d'accompagnement et de ressources pour les professionnels de la construction.

* Avec le soutien financier de la DIRECCTE



SOUTIEN DES FILIÈRES ÉMERGENTES

Poursuite de l'action « **Passerelles pour les Marchés de l'Énergie** » avec but de développer l'accès des PME d'Aquitaine aux marchés d'ITER – marchés civils du nucléaire et des énergies renouvelables-. Mobilisation de 110 acteurs économiques (visites de sites, rencontres sur les énergies renouvelables, mises en relation avec des donneurs d'ordres, formation à l'efficacité commerciale...).

PROMOUVOIR LES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES

CLUB INDUSTRIE

Le Club Industrie, lieu d'information, d'échanges et de débat avec des experts, a réuni 150 entreprises sur les thèmes « Comment attirer les talents dans les PME industrielles » et « Les partenariats gagnants entre PME et écoles d'ingénieurs ».

ANNÉE DE L'INDUSTRIE

■ Sous la marque « **Fabriqué chez nous en Gironde** » créée par la CCI de Bordeaux, valorisation de PME/PMI locales leaders dans leur domaine, assortie d'une campagne publicitaire dans les médias locaux grand public.

■ **Participation à « l'Année de l'industrie »** lancée par le réseau CCI France et accueil de l'Université des CCI consacrée à la révolution industrielle, soit 700 participants.



PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE VERTE ET LES PRATIQUES RESPONSABLES

La CCI de Bordeaux participe à la sensibilisation aux bonnes pratiques de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** et à ce titre :

■ a co-organisé le 4^{ème} colloque régional sur l'éco-conception avec les CCI de Pau et des Landes

■ a expérimenté l'organisation d'un séminaire pour sensibiliser les fournisseurs d'une entreprise à sa politique Achats Responsables (25 fournisseurs sensibilisés)

■ s'est impliquée dans l'Association aquitaine des achats responsables (3AR)

■ a signé la charte « Climat Énergie » avec 40 acteurs économiques locaux, qui officialise leur engagement de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre (baisse de la consommation d'énergie, recours aux énergies renouvelables).

220¹

membres au sein des communautés industrielles



Fin 2012, nous avons décidé un développement à l'export sur le marché polonais où sont implantés 2 de nos clients. CCI International Aquitaine nous a proposé un accompagnement mensuel dans cette démarche à partir d'un diagnostic de l'entreprise et d'un plan d'action établi ensemble. Notre conseiller CCI a suivi notre entreprise durant 1 an, avec pour objectif de réussir notre lancement. Les nombreux conseils et recommandations nous ont permis de mettre la société dans la meilleure disposition pour s'introduire sur le marché polonais. Les points réguliers au siège de notre entreprise ont facilité l'atteinte de notre objectif. Aujourd'hui, 7 clients sont équipés de notre solution d'affichage dynamique, soit l'objectif fixé pour l'exercice 2013. En 2014, nous poursuivons notre développement en Pologne avec l'accompagnement de la CCIFP* à Varsovie.»

*Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne

Laurent DUPOUX
Atawa Interactive



Les missions économiques internationales de la CCI sont connues dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme, j'y participe d'ailleurs régulièrement depuis quelques années. Connaissant l'efficacité et l'organisation sans faille de ces missions, j'ai souhaité renouveler l'expérience en prenant part à un déplacement au Brésil. Un planning de rendez-vous m'a été proposé et j'ai ainsi pu rencontrer de nombreux tour-opérateurs et agences de voyages sur place. Les échanges ont été denses et très qualitatifs. Aujourd'hui, le contact est maintenu et notre clientèle brésilienne tend à se développer.»

Patrick VIOTTE
Hôtel Mercure



En 2013, j'ai fait partie des 5 entreprises bordelaises qui ont participé à l'Assemblée Générale du Réseau des Capitales de Grands Vignobles à San Francisco. Cette expérience a été très enrichissante car elle m'a permis de découvrir ce qui se fait aux USA en matière de viticulture et d'œnotourisme, notamment en Californie. J'ai découvert de nouveaux concepts et cela m'a donné des idées pour les adapter au sein de ma propriété. Je trouve que les services que la CCI met en place à destination des entreprises sont très pertinents et je suis partante pour poursuivre ce type de démarche.»

Armelle CRUSE
Château du Taillan

Développer les marchés internationaux des entreprises

CCI INTERNATIONAL AQUITAINE

Cette direction régionale mutualisée accompagne le développement export des entreprises de la région, de manière individuelle et collective (missions d'affaires ciblées à l'étranger, apport d'expertise sectorielle et géographique).

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Mise en place du « Parcours de l'Export », dont CCI International est la porte d'entrée et le référent des entreprises au nom de l'ensemble des partenaires publics signataires du Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises (PRIE)*.

Toute entreprise désireuse de s'inscrire dans ce parcours a bénéficié d'un diagnostic de ses capacités export (ou un bilan de son positionnement), puis en cas de potentiel confirmé d'une aide au ciblage de ses marchés et à l'élaboration d'un plan d'actions.

**PRIE signé en 2013 sous l'égide de Nicole Bricq, Ministre du Commerce extérieur, par le Conseil régional d'Aquitaine (qui coordonne l'appui public en région), la CCI Aquitaine, UbiFrance, les conseillers du commerce extérieur, la Coface et la Banque Publique d'Investissement (BPI)*

MISSIONS D'AFFAIRES À L'ÉTRANGER

■ CCI International a organisé 5 missions d'affaires (majoritairement dans l'agro-alimentaire), pour permettre aux PME une prospection commune de nouveaux marchés (Chine, USA, Japon, Turquie).

■ Une offre aquitaine s'est fédérée à l'export autour de la ville durable et intelligente. Objectif : recenser les compétences régionales et encourager des groupements d'entreprises autour de projets à l'étranger.

CONVENTIONS D'AFFAIRES

■ Une convention a été organisée dans le cadre du salon Vinexpo Bordeaux avec le Réseau Entreprise Europe Network (EEN). 119 exposants, principalement aquitains, ont présenté leurs vins lors de 172 rendez-vous pré-programmés à 28 visiteurs de 11 pays. La synergie avec EEN a par ailleurs permis de favoriser 3 accords de partenariat entre entreprises aquitaines et européennes.

■ Un nouveau dispositif d'accompagnement sur les appels d'offres des organisations Internationales (ONU, Union Européenne, banques de développement) a été déployé, avec la mise à disposition d'un outil de veille sur internet et de formations.

INFORMATION MARCHÉS

■ Des réunions thématiques (contrats et paiements internationaux, douanes, focus marché...), organisées en complément de l'information réglementaire européenne ou extra-européenne délivrée au quotidien aux PME, ont réuni (pour Bordeaux et la Gironde) 284 entreprises.

■ Le Club Objectif Chine et le CBSOA* ont favorisé l'échange de bonnes pratiques et de réseaux entre exportateurs, nouveaux ou confirmés. 118 entreprises (de Bordeaux et Gironde) ont pris part à ces rencontres.

* Club d'Entreprises Bordeaux Afrique

SALONS

■ Participation à la 2^{ème} édition du « China Dalian International Wine & Dine Festival »* (conçu sur le modèle de Bordeaux Fête le Vin) avec 28 entreprises du secteur viti-vinicole au sein du Pavillon Bordeaux Sud Ouest.

■ Participation à la 5^{ème} édition du « Hong Kong Wine & Dine Festival »* et consolidation des relations d'affaires nouées avec le Gouvernement et des partenaires locaux.

*Festival du vin & de la gastronomie

DESTINATION QUÉBEC ET AFRIQUE

■ Renforcement de la Coopération Bordeaux-Québec, en partenariat avec la Mairie de Bordeaux, en vue de favoriser les débouchés économiques pour les entreprises de Bordeaux et sa région, et accompagnement d'entreprises à « Bordeaux Fête le Vin » à Québec.

■ Organisation de missions économiques, en partenariat avec le CBSOA (Club d'Entreprises Bordeaux Afrique), au Sénégal, Côte d'Ivoire (convention d'affaires Africa-Europa), et du Forum Economique Côte d'Ivoire à Bordeaux rassemblant 100 participants. Participation au Salon Futurallia en Turquie (rencontres d'affaires multisectorielles).

FORMALITÉS EXPORT

Témoin de l'activité internationale des entreprises, le service des formalités export a délivré 23 869 certificats d'origine, 46 carnets ATA et réalisé 4 109 autres formalités (légalisations de signature, certifications de factures...).

290⁺

entreprises accompagnées individuellement à l'international (zone Bordeaux/Gironde)

79⁺

entreprises participantes à des missions à l'étranger (zone Bordeaux/Gironde)



RÉSEAU DES CAPITALES DE GRANDS VIGNOBLES

CONCOURS BEST OF WINE TOURISM

Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles*, créé par la CCI de Bordeaux pour développer des programmes de coopération entre grandes métropoles, a organisé la 11^{ème} édition du concours « Best Of Wine Tourism » : **16 propriétés et acteurs de l'œnotourisme en Gironde ont été distingués pour la qualité d'accueil des clientèles touristiques.** Les lauréats ont reçu leur prix lors de la Nuit des Best Of, en présence de 350 acteurs du monde du tourisme et du vin. Ce concours s'accompagne d'actions de promotion : édition d'un guide, workshops professionnels, campagnes de promotion.

CLUB BEST OF

■ Ce Club, qui rassemble les lauréats Best Of Wine Tourism des 3 dernières années, s'est réuni 4 fois sur des thèmes liés à l'œnotourisme.

■ Diverses initiatives ont contribué à promouvoir les Best Of : le **Best Of Bordeaux Bus**¹ a emmené 580 étudiants visiter les propriétés détentrices du label ; les **Best Of Tours**² ont permis à 400 touristes de découvrir des propriétés Best Of ; 2 **rencontres professionnelles** ont été organisées avec des agences réceptives et tour-opérateurs spécialisés dans l'œnotourisme, pour un total de plus de 700 rendez-vous en B to B.

1 – avec l'Office de Tourisme et l'Ecole du Vin de Bordeaux

2 – avec l'Office de Tourisme de Bordeaux

GREAT WINE CAPITALS GLOBAL NETWORK

■ Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles*, qui a intégré un nouveau membre – **Valparaiso /Casablanca Valley au Chili** – portant ainsi le réseau à 10 villes, a organisé une mission d'affaires à San Francisco comprenant une rencontre des acteurs locaux du tourisme et des rendez-vous d'affaires avec 30 agences de voyages et tour-opérateurs.

■ Le Réseau a attribué des **bourses de recherche**, conduit des études de marché sur l'impact de l'œnotourisme dans l'activité des propriétés viticoles, accueilli des délégations étrangères et organisé des missions dans les vignobles.

*Bilbao/Rioja, Bordeaux, Cape Town, Christchurch / South Island, Firenze, Mainz/Rheinessen, Mendoza, Porto, San Francisco/Napa Valley, Valparaiso / Casablanca Valley

TOURISME

DESTINATION BORDEAUX/GIRONDE

Poursuite de la stratégie de promotion de Bordeaux et de sa région sur les marchés à fort potentiel – Brésil, Russie, Chine, Asie – (BRIC). Objectif : attirer une clientèle touristique à fort pouvoir d'achat afin de générer des retombées pour les entreprises du commerce et du tourisme, tout en accompagnant les professionnels dans l'approche de ces marchés.

■ **CHINE** : pour la 7^{ème} année consécutive, organisation d'un déplacement en Chine avec l'Office de Tourisme de Bordeaux et rendez-vous avec une sélection de tour-opérateurs et agences de voyages.

■ **INDE** : présentation de la destination Bordeaux/Gironde et d'une sélection d'hôtels, restaurants et prestataires de services à 75 agences de voyages et tour-opérateurs de New Delhi et Mumbai au cours d'une mission organisée par Atout France.

■ **BRÉSIL** : organisation d'une mission de prospection¹ (Rio et Sao Paulo), afin de présenter aux principaux opérateurs du tourisme la destination Bordeaux et les entreprises locales participantes (3^{ème} déplacement en 3 ans).

■ **USA** : organisation d'une mission de promotion aux USA² avec rencontre de professionnels et d'agences de voyage haut de gamme.

1-avec l'Office de Tourisme de Bordeaux

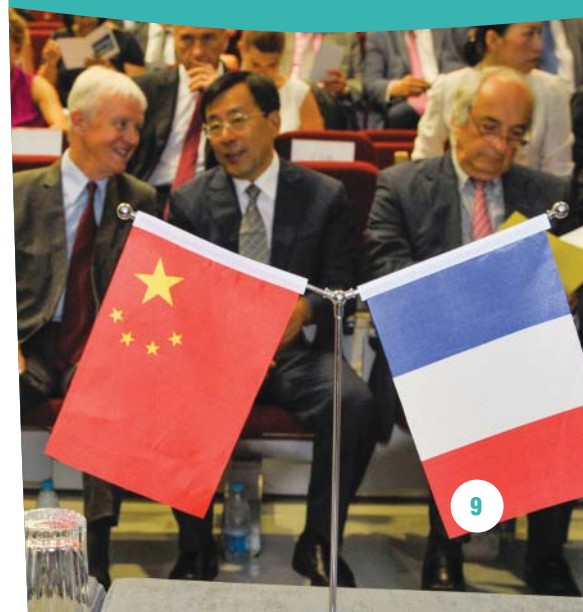
2-avec le Comité Régional du Tourisme et l'Office de Tourisme de Bordeaux

PROMOTION GROUPEE

Co-organisation « d'éducteurs » et accueil à Bordeaux de tour-opérateurs et agents de voyages des pays BRIC, pour leur faire découvrir la destination, afin qu'ils l'intègrent dans leurs catalogues et la proposent à leurs clients.

CLUB DREAM UP

Club créé pour les professionnels du secteur touristique, espace d'information et d'échange sur les stratégies pour attirer et accueillir les touristes à fort pouvoir d'achat des pays BRIC. Edition d'une newsletter trimestrielle à destination des tour-opérateurs valorisant l'offre et les événements attractifs.



28 024
formalités export réalisées

75
membres au Club Dream Up

LES SERVICES AUX ENT

Accompagner la création, le développement, la transmission d'entreprise



C'est en recherchant les formalités à effectuer pour la création d'une entreprise sur le site internet de la CCI que j'ai pris connaissance des différents services proposés aux entrepreneurs. Je souhaitais mettre toutes les chances de mon côté pour que mon projet d'ouverture d'une laverie en libre-service se concrétise. J'ai ainsi pu bénéficier d'un accompagnement régulier tout au long de la mise en place de mon projet pour les différentes démarches et formalités, mais également pour la composition de dossiers de demandes de financements (prêt d'honneur de Gironde Initiative et subvention CREAGIR). Les différents échanges professionnels et les conseils apportés m'ont été très utiles. »

Fabian ROLLAND
La Laverie du Coin



Pour créer ma société spécialisée dans la réalisation d'installations en génie climatique, j'ai bénéficié d'un accompagnement de la part de la CCI de Bordeaux pour l'étude de marché, le montage du business plan et la constitution d'un dossier pour l'obtention d'un prêt NACRE, qui m'a été accordé par Gironde Initiative. Les échanges et les rencontres que j'ai pu faire durant cette période ont été très bénéfiques dans ma démarche d'entrepreneuriat. Les services de la CCI sont très nombreux et permettent, à ceux qui s'en donnent la peine, de concrétiser leurs projets. Je pense que l'on ne parle pas assez de ces services, qui peuvent être une solution aux difficultés de l'emploi actuellement. »

Benoît DE ROZARIO
Coanda Energies



En 2013, j'ai souhaité reprendre la société Ruscombe Paper Mill, spécialisée dans la manufacture de papier en fibre de lin et de coton, dans laquelle j'étais salarié. Pour cela, j'ai bénéficié d'un accompagnement pour le financement et la mise en place du projet. C'est Pôle Emploi qui m'a conseillé de recourir aux services de la CCI. Ce soutien m'a permis d'y voir plus clair sur la partie juridique de mon projet, qui était très floue pour moi. Le fait d'avoir, à mes côtés, un professionnel qui a suivi mon projet de A à Z était très rassurant. Nous avons monté des dossiers de demandes de subventions et grâce à cela, j'ai pu obtenir 2 prêts. »

Frédéric GIRONDE
Ruscombe Paper Mill

CRÉATION D'ENTREPRISE

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

■ **L'Espace Entreprendre a accueilli 15 367 porteurs de projets**, pour les informer sur les démarches et dispositifs d'accompagnement, afin de réaliser leur création ou reprise d'entreprise. Des réunions sur la création d'entreprise et le statut d'auto-entrepreneur ont été organisées sur tout le territoire (3 000 personnes sensibilisées). La rubrique « Parcours du créateur » du site internet de la CCI a été consultée par 23 500 personnes. Des chiffres qui témoignent de l'intérêt pour la création d'activité.

■ **3 906 entretiens individuels** ont été conduits pour évaluer les projets (dont 673 de demandeurs d'emploi), réaliser des business plans et rechercher des financements. Ce soutien aux créateurs et repreneurs d'entreprise a permis de mobiliser 1,51 millions d'€ d'aides publiques sur 11,24 millions d'€ de financements obtenus et de générer la création de 571 emplois et 15,75 millions d'€ d'investissements.

■ De la réflexion au suivi du lancement d'activité, **la CCI a assisté 373 personnes et suivi, après leur création, 191 entreprises dans leurs premiers mois d'activité** (dispositif Nacre²).

1 – Dans le cadre du dispositif EPCE (Evaluation Préalable à la Création et reprise d'Entreprise) de Pôle Emploi

2 – Nouvel accompagnement pour la création et la reprise d'entreprise.

FAITES DE LA CRÉATION ET DE LA REPRIS D'ENTREPRISE

Cette rencontre annuelle destinée à promouvoir l'entrepreneuriat a permis à près de 400 personnes de s'informer, de rencontrer des professionnels du conseil et les organismes partenaires de la CCI dans le soutien à la création et reprise d'entreprise, et de bénéficier de conseils personnalisés pour concrétiser leur projet.



APPUI AU DÉVELOPPEMENT

La CCI de Bordeaux accompagne les dirigeants dans la réflexion stratégique, le développement et la pérennisation de leur entreprise. 79 chefs d'entreprise ont bénéficié d'un diagnostic, d'une aide à l'élaboration de business plans, d'un appui à l'innovation, d'aide à la recherche de financements. Ces actions ont permis d'obtenir 2,8 millions d'€ de financements, pour un total de 7,21 millions d'€ investis.

PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

■ Un outil d'autodiagnostic accessible sur internet a été conçu pour les dirigeants, afin de mesurer la santé de leur entreprise, de manière régulière et confidentielle. « **Comment va ma boîte** » permet d'analyser la situation de l'entreprise à partir d'indicateurs tirés de sa situation administrative, financière, commerciale et des relations avec les clients et fournisseurs.

www.commentvamaboite.bordeaux.cci.fr

■ Création du **Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises (CIP)**¹ qui a traité 49 demandes. Par ailleurs 164 entreprises ont contacté la CCI et 63 ont bénéficié d'un soutien (diagnostics financiers et stratégiques, business plans de restructuration...).

■ Création du « **Centre de Médiation de Bordeaux** »² destiné à aider les entreprises dans la résolution de litiges. Cette structure s'appuie sur l'expertise du Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris et fédère les principaux prescripteurs régionaux. Elle est compétente pour les différends entre associés, le transfert de technologie, les conflits avec des clients ou fournisseurs, en France ou à l'international.

1 – Membres fondateurs : Conseil régional de l'Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, Compagnie régionale des Commissaires aux Comptes de Bordeaux, Ordre des Avocats du Barreau de Bordeaux, CCI de Bordeaux, Chambre de Métiers et de l'Artisanat région Aquitaine-section Gironde, Profession des administrateurs Judiciaires

2 – Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, Barreau de Bordeaux, Chambre Départementale des Notaires de la Gironde, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Aquitaine, CCI Aquitaine, association Bordeaux Médiation

3 653¹

entreprises créées en 2013 (hors auto-entrepreneurs)

271¹

analyses financières et évaluations d'entreprise réalisées

REPRISES

TRANSMISSION ET REPRISE D'ENTREPRISE

CERCLE TRANSMISSION

Préparer la transmission d'une PME/PMI avec des experts était au cœur des rencontres du « **Cercle TransmiCClon** » sur les thèmes « Tout savoir sur la valorisation d'une PME-PMI »¹ et « Préparer et réussir sa transmission d'entreprise familiale »².

1 - En partenariat avec KPMG, Ernst & Young, la BPACA et le cabinet Entreprise & Patrimoine

2 - Avec les cabinets Landwell & Associés - Deloitte, l'Université Bordeaux 4 et le Conseil régional d'Aquitaine

MISE EN RELATION CÉDANTS/REPRENEURS

Unerencontre « **Nocturnes de la transmission** »* a été organisée pour accompagner les cédants de TPE dans la recherche d'un repreneur, avec une table-ronde suivie de rendez-vous planifiés entre cédants et repreneurs potentiels. Les 110 personnes présentes, dont 50 cédants, ont totalisé 162 rendez-vous en face-à-face.

* Avec Pôle Emploi, l'APEC, Entreprendre Aquitaine, BNP Paribas, la CCIR (ACT/PMI) et le Conseil régional d'Aquitaine

SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT DES CÉDANTS

La CCI de Bordeaux a organisé des **réunions de sensibilisation*** afin d'informer les TPE sur les étapes d'une transmission, la valorisation des TPE, les aides financières aux cédants et repreneurs, la fiscalité des transmissions.

160 dirigeants ayant un projet de transmission (dont 112 âgés de 55 ans et plus) **ont bénéficié d'un accompagnement individuel** : diagnostics général et financier, première valorisation de l'entreprise, analyse géo-sectorielle, axes d'amélioration, annonce de cession dans des bulletins spécialisés et mise en relation avec des repreneurs potentiels.

* En partenariat avec l'Ordre des Experts Comptables, l'Ordre des Avocats et la Chambre des Notaires

ACCOMPAGNEMENT DES REPRENEURS

Côté candidats à la reprise, 102 entretiens ont été conduits et **298 dossiers de reprise ont été suivis** (analyses financières, évaluation).

Par ailleurs, 74 porteurs de projets se sont informés lors des « **Mardis de la reprise** », **rendez-vous mensuels en petits groupes avec des experts**, pouvant être associés à des prestations individuelles - mise en relation avec des cédants, étude de faisabilité du projet, appui à l'élaboration du business plan, recherche de financements bancaires et aides publiques-.

RÉSEAU D'ENTREPRENEURS

Les dirigeants qui réussissent étant ceux qui s'allient et s'entourent, le **Club des Entrepreneurs de la Gironde** se veut, depuis plus de 10 ans, un espace de rencontres entre jeunes entrepreneurs et dirigeants aguerris. Sa vocation : rompre l'isolement, favoriser l'échange d'expériences et de savoir-faire, offrir des opportunités de développer son réseau, via un programme de déjeuners mensuels, soirées à thème, ateliers et rendez-vous d'affaires express. Le Club des Entrepreneurs compte 235 adhérents représentant 2 000 emplois directs.

Le Club, à l'origine du concept « **Speed test entrepreneur** », a organisé plusieurs sessions pour permettre aux entrepreneurs de tester leur projet en le présentant devant un jury et d'en identifier points forts et points faibles. **Une mise en situation inédite avant l'étape de présentation à un banquier ou de futurs partenaires.** Les projets sélectionnés font ensuite l'objet d'un suivi personnalisé pour favoriser leurs chances de réussite. Une formule proposée aux créateurs et repreneurs d'entreprise, ainsi qu'aux entrepreneurs ayant un projet de développement ou de lancement de produit.

FORMATION À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

145 porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprise ont participé à la formation « 5 jours pour entreprendre », destinée à acquérir les bases nécessaires à la gestion d'une entreprise commerciale ou de services, et à tester la cohérence d'un projet.



APPUI À LA GESTION DE LA TPE

Le Centre Consulaire de Gestion Agréé de Bordeaux (Cecogeb)* propose aux TPE un dispositif d'aide à la gestion :

■ des économies d'impôts et délai de reprise réduit de 3 à 2 ans

■ du conseil individuel (transmission, recherche de financement, diagnostics commercial et ressources humaines, coaching...). 350 entreprises ont bénéficié d'un de ces services, et 160 ont fait l'objet d'un diagnostic

■ des conférences sur des thèmes d'actualité (fiscalité, retraite, développement commercial)

■ des sessions de formation adaptées à la TPE

Le Cecogeb publie par ailleurs le guide de la TPE en Aquitaine (120 études économiques et financières des professions du commerce, de l'artisanat et des services), et des observatoires économiques par secteur professionnel (2 000 entreprises interrogées plusieurs fois par an).

* Créé par la CCI de Bordeaux et l'Ordre des Experts-comptables

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

■ 16 841 formalités - créations, modifications, radiations - ont été accomplies au CFE (Centre de Formalités des Entreprises), dont 4 782 concernent des créations d'entreprise ou un 2^{ème} établissement. 1 364 formalités ont été traitées via la plateforme internet CFE.net.

■ Le statut d'auto-entrepreneur a généré 2 114 déclarations via la CCI de Bordeaux, dont 1 014 créations d'activités.

■ Dispositif Accre : 2 078 demandes d'Aide aux chômeurs créateurs ou repreneurs d'entreprise (exonération de cotisations sociales pendant un an) ont été traitées.

■ La CCI a également délivré 735 cartes de commerçants ambulants.

15,75 M€¹
d'investissements réalisés avec l'appui de la CCI

21 768¹
formalités réalisées par le Centre de Formalités des Entreprises

Développer des outils au service de la performance



En 2013, j'ai créé ma société : un concept store proposant de nombreux produits autour de l'enfant et de la décoration, issus de créateurs locaux. Après l'ouverture du magasin, je souhaitais créer ma boutique en ligne. J'avais eu connaissance des services que propose le Pôle Numérique de la CCI de Bordeaux en participant à des réunions destinées aux jeunes entrepreneurs. Après un état des lieux détaillé de mon projet, le Pôle Numérique m'a accompagnée dans de nombreuses tâches : la gestion du tableau de bord, la rédaction du cahier des charges à destination du développeur de mon site web, la mise en avant de ma marque sur les réseaux sociaux. Aujourd'hui, le site est en ligne et fonctionne très bien.»

Gaëlle BIAUSSAT
Little Fabrik



Au sein de la société, nous souhaitons diminuer le volume de papier, afin d'augmenter l'efficacité et faciliter certaines démarches administratives. La CCI de Bordeaux propose un service de signature électronique très simple à mettre en œuvre dont le budget correspond à nos attentes. Nous avons donc souscrit à 7 certificats de signature électronique qui nous ont permis d'atteindre nos objectifs. Nous sommes pleinement satisfaits du service et de sa simplicité. »

Delphine FOURNIER
Mc Kesson Information Solutions France



PÔLE NUMÉRIQUE

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

■ Le Pôle Numérique sensibilise, informe et accompagne les projets d'entreprises, au travers d'ateliers sur les usages des technologies numériques dans l'entreprise, avec démonstration d'applications et témoignages. Ce service apporte également une expertise dans l'étude et la mise en œuvre des projets numériques (dématérialisation, marketing en ligne, système d'information...), avec état des lieux, étude de faisabilité, préconisations, plan d'action et recherche de financements.

■ 50 ateliers ont été organisés réunissant près de 1 600 participants et 68 accompagnements individuels réalisés.

■ Le Pôle Numérique, c'est aussi un service de visio-conférence pour les PME/PMI, un coffre-fort électronique pour stocker, protéger et archiver les données, un programme de formations et une offre de certificats de signature électronique ChamberSign pour sécuriser les transactions en ligne (déclarations sociales, réponses en ligne aux appels d'offres, déclaration et paiement de TVA, déclarations d'achat et de cession de véhicules, contrôle de légalité...).

■ La CCI de Bordeaux a participé activement aux initiatives et projets numériques du territoire : la candidature de Bordeaux métropole à la labellisation « French Tech » et la mise en œuvre d'un pôle de compétitivité Digital Aquitaine.

■ Elle a participé au lancement opérationnel du programme européen Cybersudce Innov (sensibilisation et accompagnement des PME/PMI dans la mise en œuvre de projets d'innovation par le numérique).

ICCI, LE RÉSEAU DE L'ENTREPRISE

Réseau social créé par la CCI de Bordeaux, plateforme d'expression au service des acteurs du monde économique et institutionnel, iCCI permet d'échanger expériences, idées, conseils – créer ou rejoindre des groupes thématiques, rédiger des commentaires, suivre son fil d'actualités-, enrichir ses contacts – identifier des clients ou partenaires, rendre visible son offre et ses produits, développer son carnet d'adresses-, partager et diffuser de l'information –documents de travail, annonce d'événements, actualités-.

Totalement gratuit, iCCI constitue une véritable mise en réseau, avec l'opportunité de créer des relations B to B et de faire de la veille stratégique. D'usage simple, cette plateforme offre la possibilité de relier d'un simple clic ses comptes iCCI et facebook. Ce réseau comptait 163 groupes et 3 220 membres en 2013.

1 600⁺

participants aux ateliers du Pôle Numérique

1 735⁺

certificats ChamberSign vendus

REPRISES

INFORMATION ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

La CCI a publié une série d'études et d'analyses de l'économie locale et régionale, outils d'aide à la décision proposés aux acteurs de l'aménagement du territoire et aux entreprises.

BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE GIRONDINE

Édition d'un baromètre trimestriel* destiné à mesurer la santé et la vitalité des territoires, et à faire émerger les besoins et les attentes des entreprises. Enquête conduite auprès d'un panel de 600 dirigeants sur les 6 arrondissements de la Gironde : Arcachon, Blaye, Bordeaux, Langon, Lesparre-Médoc, Libourne.

*En partenariat avec la Direccte, Pôle Emploi et le FSE (Fonds Social Européen)

ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET D'OPPORTUNITÉS

■ Réalisation d'un volet complémentaire à l'étude sur les retombées économiques de l'Aéroport de Bordeaux (prise en compte des ZA situées dans l'aire d'influence de l'aéroport).

■ Édition de rapports annuels « Terranalys » présentant les chiffres clés de l'économie des territoires girondins.

■ Lancement d'une étude d'opportunité pour une solution d'expédition de vin en petites quantités, en France et à l'étranger : **Chronoviti Bordeaux Gironde**¹. Une offre intégrant stockage, préparation des envois, formalités douanières et expédition, pour mise en place en 2014, grâce à un partenariat Chronopost et Bordeaux City Bond.

■ Étude de faisabilité pour l'organisation, en novembre 2014, d'un événement festif sur le thème de la gastronomie et de l'art de vivre, sous forme d'un parcours gourmand dans Bordeaux, baptisé « **Bordeaux S.O Good** »².

1 - En collaboration avec le Groupe La Poste et Chronopost

2 - Membres fondateurs : CCI de Bordeaux, CUB, Conseil régional d'Aquitaine

COMMERCE ET HÔTELLERIE

La CCI a réalisé différents indicateurs et études :

■ dans la collection « **Baromètres** », des chiffres et une analyse trimestrielle du commerce du centre-ville de Bordeaux ; un état des lieux mensuel de l'activité hôtelière sur Bordeaux et la CUB (taux d'occupation, prix moyen, typologie de clientèles...), assorti d'un zoom sur la venue de touristes de pays lointains et un bilan de l'activité hôtelière de la saison estivale en Gironde (hors CUB)

■ dans la collection « **Tendances** », un rapport annuel sur l'évolution de l'offre et de la demande dans le secteur de l'hôtellerie girondine

■ dans la collection « **Chiffres-clés** », des données sur la Gironde, l'agglomération bordelaise, Lesparre Médoc, CDC des Côtes de Garonne

■ **des études pour des communes** : étude préalable pour la mise en place d'un marché (Gujan Mestras), étude de marché en vue de l'implantation d'activités commerciales (Preignac), diagnostic pour la mise en place d'un schéma de développement commercial (Canéjan), étude tramway (Le Bouscat), impact économique lié à l'implantation d'une nouvelle polarité commerciale (Beychac et Caillau), fonctionnement commercial d'une artère (Villenave d'Ornon), dossier de demande FISAC* (Mios)

■ **un atlas des pôles commerciaux de l'agglomération bordelaise** et un état des lieux de l'offre commerciale sur l'aire de la CUB

■ **un guide des marchés en Gironde**

*Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce

ÉTUDES DE MARCHÉ

Développement d'un outil pour la réalisation d'études de marché pour les créateurs d'entreprise.



LES RENCONTRES DE LA CCI DE BORDEAUX

Lancement d'un nouveau cycle de conférences-débats « **Demain le monde selon...** », avec comme 1^{er} grand témoin Erik Orsenna. Ces rencontres prospectives ont pour ambition de proposer aux acteurs économiques d'appréhender les visions de personnalités (philosophes, économistes, sociologues, écrivains...) sur les tendances émergentes, afin de s'y adapter, voire de les anticiper. Finalité : donner des motifs d'espérance et de confiance, valoriser l'esprit d'entreprise.

AIRE DE SERVICES AUTOROUTIÈRE

La CCI de Bordeaux, gestionnaire de l'aire de services Bordeaux/Cestas de l'A63 a finalisé un projet de réaménagement de l'aire (bâtiments, cheminements routiers et publics, stationnement, espaces publics).



3 220¹
membres du réseau iCCI

Servir au plus près les entreprises



La CCI de Bordeaux m'a contacté à la création de mon entreprise, il y a 10 ans, pour me proposer de participer aux rencontres « Jeunes Entreprises ». J'ai saisi cette opportunité pour deux raisons : faire connaître ma société pour augmenter mon réseau et apprendre à présenter mon activité. Ces réunions m'ont permis de développer mon business et de trouver mes fournisseurs. Aujourd'hui, à mon tour, j'insiste vivement auprès des créateurs d'entreprise sur le fait que ces réunions sont une opportunité de développer son réseau de clients et de fournisseurs. »

Dominique PIEL
Capi Consult



Lorsque j'ai découvert les « Rendez-vous d'affaires minute » et les réunions de réseautage lors de la création de mon entreprise en 2006, cela m'a semblé être une solution intéressante pour présenter ma société et mon activité de veille sur les appels d'offres des marchés publics. C'est un moyen d'échanger avec d'autres entreprises sur la conjoncture actuelle et de trouver de nouveaux clients. Je retire beaucoup d'avantages de ces rendez-vous car ils sont concrets, rapides et efficaces. Ils correspondent tout à fait à ce que recherche un jeune entrepreneur. Aujourd'hui encore, je participe à ces rendez-vous dès que mon emploi du temps me le permet. »

Samuel NAKACHE
Publiance



L'ancien propriétaire du garage automobile que j'ai repris m'avait conseillé de faire appel à la CCI pour être accompagné tout au long du processus de reprise. J'ai ainsi bénéficié d'un suivi constant de l'antenne de la CCI à Blaye pour la préparation de mon projet de reprise et de développement (fabrication sur mesure de moteurs pour voitures de course et voitures anciennes). Nous avons mis en place un prévisionnel, planifié les formalités à effectuer et préparé l'ensemble des demandes de financements. Cet accompagnement m'a permis de reprendre le garage, mais aussi de maintenir le poste du salarié présent. Sur les conseils de la CCI, je me suis inscrit à la Défi Cup 2013 pour y présenter mon projet de réaménagement du garage et j'y ai remporté le premier prix. Cela m'a permis de développer ma notoriété, grâce aux quelques articles qui sont parus dans la presse à la suite de ce défi. »

Fabien BOSIO
B-F Solutions Racing



UNE VOLONTÉ DE PROXIMITÉ AVEC LES ENTREPRISES

4 ANTENNES EN GIRONDE

■ Afin d'aller au plus près des entreprises, des porteurs de projets et des acteurs locaux, la CCI propose un ensemble de services accessibles sur l'ensemble du territoire girondin, grâce à des antennes à Arcachon (CCI Bordeaux Bassin), Blaye (CCI Bordeaux Haute Gironde), Langon (CCI Bordeaux Sud Gironde / Entre-deux-Mers) et Lesparre-Médoc (CCI Bordeaux Médoc), et une permanence à Andernos-les-Bains.

Leurs missions : apporter information, conseils, favoriser le développement de réseaux, réaliser des formalités, accompagner les projets (création, développement).

Ces antennes ont généré 3 700 contacts, dont près de 60% concernent la création et la reprise d'entreprise.

■ Ces points de contact sur le territoire sont renforcés par une présence permanente sur l'agglomération bordelaise –Bordeaux, Agglomération Sud, Ouest, Nord ou encore Rive Droite-, au travers d'un programme dense de rencontres destinées à favoriser le rapprochement d'entreprises et le développement de leur réseau.



RENCONTRES ET RÉSEAUTAGE

■ Plus de 3 000 participants ont assisté à l'une des 164 réunions organisées sur l'ensemble du territoire. L'objectif est de favoriser les contacts entre entreprises, en donnant aux dirigeants des occasions d'échanger, de développer leur réseau professionnel, de confronter leurs expériences, ou encore de s'informer sur des thèmes liés au fonctionnement de l'entreprise.

■ Parmi les rencontres proposées, les « Rendez-vous d'affaires Minute », les rencontres « Jeunes entreprises », l'usage du numérique dans l'entreprise ou encore le financement ont remporté un vif succès.

Parmi ces rencontres, 73 ont concerné la création/reprise d'entreprise et le statut d'auto-entrepreneur, 63 des thèmes concrets (comptabilité et tableaux de bord, contrats d'embauche, marchés publics, dispositifs de financement, plan d'action commercial, ... et divers ateliers sur le numérique), et 21 rencontres ont été dédiées aux réseaux relationnels.

4

antennes et une permanence en Gironde

6 700

contacts dans les territoires girondins

REPRISES



UN SOUTIEN AUX CLUBS D'ENTREPRISES

■ Encourager et soutenir les actions des Clubs d'entreprises, telle est l'intention de la CCI avec l'organisation de l'opération « Initiatives », destinée à distinguer et récompenser les projets conduits par les clubs sur leur territoire. Pour cette 2^{ème} édition, **19 projets ont ainsi été mis à l'honneur** et ont reçu une contribution pour leur réalisation, pour une dotation totale de plus de 40 000 euros. La plupart des projets sont axés sur l'animation des territoires et des réseaux d'entreprises.

Cette action a contribué à réaffirmer l'engagement de la CCI aux côtés des Clubs d'entreprises.

A LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS

■ Partir à la rencontre des dirigeants, dialoguer et échanger, mieux connaître les entreprises et leurs spécificités, tel est l'objectif des « tournées » du Président et des élus de la CCI sur chacun des territoires. Cinq « tournées » ont ainsi été programmées au cours desquelles 30 entreprises ont été visitées et 150 conviées à des moments d'échanges. En Haute-Gironde, ce temps fort a également concerné les entreprises de Charente-Maritime autour du thème de l'estuaire.

L'ensemble de ces actions illustre les trois axes de la politique de la CCI de Bordeaux sur les territoires, au bénéfice des entreprises : proximité, partenariats, alliances.



164

rencontres organisées

19

Clubs d'entreprises primés



Représenter les entreprises et leurs intérêts économiques

ATTRACTIVITÉ ET ACCESSIBILITÉ DU TERRITOIRE

Pour accroître la performance économique et l'attractivité des territoires, l'accessibilité et la compétitivité des entreprises, la CCI s'est largement impliquée dans des actions de marketing territorial.

ATTRACTIVITÉ

■ La CCI a contribué à la **promotion de Bordeaux au MIPIM** (Marché international des professionnels de l'immobilier), pour la 12^{ème} année consécutive, sur un stand « Bordeaux Métropole¹ ». Plus de 700 contacts ont été enregistrés à cette occasion, dont 32% d'étrangers.

■ Elle a également co-organisé² une rencontre destinée à **présenter à près de 170 investisseurs potentiels les opportunités et les grands projets de la métropole bordelaise**.

■ La CCI, qui préside et anime le réseau des CCI métropolitaines (12 membres), a favorisé avec ses pairs la mise en place d'actions communes de **marketing territorial** et de lobbying dans le cadre du projet de loi sur la modernisation de l'action publique et territoriale.

1 – Avec la CUB, la Mairie de Bordeaux, l'EPA Bordeaux Euratlantique, l'Observatoire de l'Immobilier de Bordeaux (OIB)

2 – Avec la CUB, la Mairie de Bordeaux, l'EPA Bordeaux Euratlantique, l'Observatoire de l'Immobilier de Bordeaux (OIB) et Bordeaux Gironde Investissement (BGI)

MOBILITÉ

■ Afin de **veiller à la prise en compte des attentes et des intérêts du monde économique dans les projets à venir** (maillage du territoire, accessibilité des principaux pôles d'activité et d'emplois), la CCI a pris une part active aux différentes démarches sur la mobilité, les transports et les déplacements (optimisation de la logistique urbaine, travaux du « Grenelle des mobilités métropolitaines », stratégie portuaire, rédaction d'avis pour les enquêtes publiques et opérations spécifiques telles que la 1^{ère} édition des rencontres des acteurs de l'axe A89, ...).

■ La CCI a soutenu la **mise en place de démarches collectives de mobilité durable**, pour compenser à court terme l'absence d'infrastructures lourdes en réorganisant la mobilité sur le territoire – accès aux différents lieux d'emplois et pôles d'activités, promotion d'autres modes de déplacement, organisation de la mobilité sur les sites économiques.

Dans cette perspective, la CCI a :

■ poursuivi la co-animation du Club de la Mobilité* dont la vocation est d'aider les entreprises (publiques/privées) à trouver des solutions pour les déplacements de leurs salariés

■ co-organisé la 3^{ème} édition du Challenge de la mobilité sur l'agglomération bordelaise : 70 entreprises inscrites, soit 2 700 salariés ; 73 000 km parcourus en mode alternatif à la voiture individuelle et 4,9 tonnes de CO₂ économisées)

■ soutenu la mise en place de démarches collectives de Plans de déplacements Interentreprises.

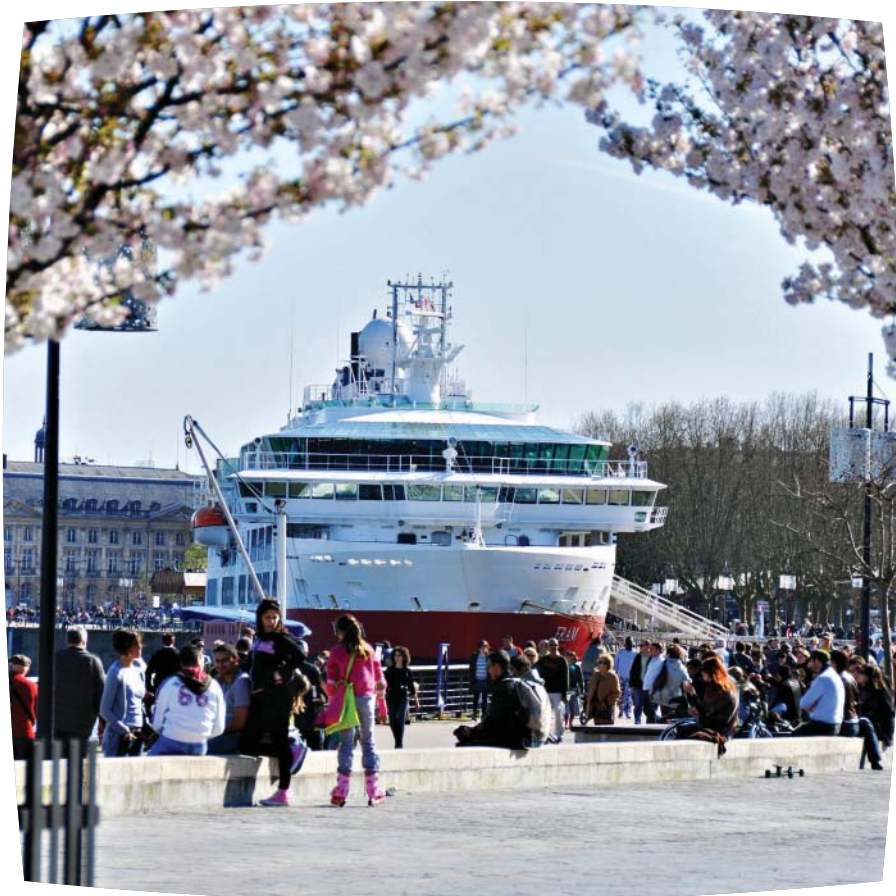
* Avec la Communauté Urbaine de Bordeaux et l'ADEME



+100⁷

participations à des réunions pour représenter les intérêts des entreprises

IX DES ENTREPRISES



BORDEAUX GIRONDE INVESTISSEMENT

IMPLANTATIONS NOUVELLES

Bordeaux Gironde Investissement (BGI)*, interlocuteur qualifié de toute entreprise souhaitant investir et se développer en Gironde, **a accompagné 39 entreprises (dont 13 d'origine étrangère), ayant décidé d'investir ou de se développer en Gironde**, représentant un total de 765 emplois annoncés dans les 3 ans. Sur ces 39 décisions, 30 sont des nouvelles implantations, 4 des extensions d'entreprises, 4 des relocalisations et enfin 1 acquisition. Trois secteurs d'activité sont principalement représentés : tertiaire, aéronautique/spatial/défense et éco-industrie.

Ce résultat enregistré par BGI, avec un taux de transformation proche de 20% (nombre de décisions par rapport au nombre de dossiers traités), reflète le tassement de l'économie nationale.

PROSPECTION

A la recherche d'investisseurs potentiels, afin d'enrichir le tissu économique du département, Bordeaux Gironde Investissement a conduit 40 missions de prospection en France et à l'étranger.

PROMOTION

Pour assurer la promotion de Bordeaux et de sa région, **BGI a réalisé différents outils** : un clip vidéo « Bordeaux smart inside », une plaquette présentant l'économie girondine, des argumentaires sectoriels et un panorama de l'économie girondine, **disponibles sur www.bordeaux-invest.fr**

*Bordeaux Gironde Investissement (Agence de promotion des investissements) est soutenue financièrement par le Conseil régional d'Aquitaine, le Conseil général de la Gironde, la Mairie de Bordeaux, la Communauté urbaine de Bordeaux, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux et l'Europe.

39[↑]

décisions d'investissement représentant
765 emplois

195[↑]

membres à Bordeaux Gironde
Investissement



VIE ÉCONOMIQUE

La CCI de Bordeaux siège dans une centaine d'instances locales qui concernent les domaines des transports, des équipements, de l'environnement, du tourisme, de l'urbanisme, de l'emploi et de l'insertion, des financements (prêts, capital-risque), des pôles de compétitivité, des congrès et expositions...

Elle participe également aux conseils de développement de Pays, de Communautés de communes...

Outre son rôle de représentation pour exprimer la voix des entreprises, elle est également sollicitée en tant que personne publique associée pour donner son avis dans des dossiers réglementaires (création de parc marin, élaboration ou révision de PLU (Plans Locaux d'Urbanisme), des SCOT (Schémas de Cohérence territoriale)...

Formations professionnelles

ECOLE PROFESSIONNELLES

IDAE

■ **L'Institut de Design et d'Aménagement d'Espaces (IDAE)**, qui forme aux métiers d'architecte spécialisé en design commercial, décorateur et visuel-merchandiser, ou encore webmaster en e-commerce, a formé 104 stagiaires, avec un **taux de réussite aux examens de 88,5 %**.

■ Pour les professionnels, l'IDAE a proposé des **cycles de formation continue** et réalisé des prestations, actions de merchandising, aménagement d'espaces, conception et réalisation de stands et de vitrines... et a organisé «Mœvent», journées dédiées à la maîtrise d'œuvre sur le bois, le bâti et les matériaux du futur, avec 21 conférenciers, 5 partenaires industriels et une exposition sur les innovations dans le bâtiment.

■ L'école a initié des **partenariats avec les CCI Grand Lille (Cepreco), de la Manche (FIM) et de Paris (Gobelins)** en prévision de la création de E-COD (Ecole de la Communication et de la Création Digitale) et de 3 nouvelles formations Bac+2/3 : graphiste multicanal, chef de projet web/design et développement, ou Web/Marketing.

IPC VINS ET SPIRITUEUX

■ La 39^{ème} promotion de **l'Institut de Promotion Commerciale Vins & Spiritueux (IPC)**, parrainée par Olivier et Anne Bernard (Domaine de Chevalier), a formé 52 professionnels pour son cycle métier « gestionnaire d'unité commerciale », avec un taux de réussite de 94 %. Ces stagiaires ont pris une part active aux temps forts locaux : tour de France des appellations, ban des vendanges, Primeurs, week-end des Grands Crus, Concours du Challenge International des vins, Concours des Bordeaux Rosés et Bordeaux Supérieurs (1^{ers} prix remportés pour la partie Commerce et Communication/Évènementiel), Vinexpo.

IPC BOIS ET DÉRIVÉS

■ **L'Institut de Promotion Commerciale Bois (IPC)** a formé 10 professionnels. Cette 34^{ème} promotion était parrainée par Tanguy Massart, Président de FINSA France et de Xylofutur. 70% des étudiants de la précédente promotion ont trouvé, à ce jour, un emploi dans la filière.

WORLDSOM – SOMMELLERIE

■ Cette école internationale de sommellerie, qui s'adresse aux professionnels de tous les continents à la recherche d'une expertise approfondie ou de compétences complémentaires en matière de sommellerie, a formé sa 1^{ère} promotion : 11 professionnels, dont 8 ont obtenu le **diplôme du Worldsom Magister**.

■ Au cours de leur cursus, les stagiaires de 9 nationalités différentes ont dégusté plus de 700 vins et spiritueux du monde entier, rencontré 4 meilleurs sommeliers du monde qui leur ont transmis leur expertise et visité 18 propriétés mythiques du vignoble bordelais.

■ Parmi les temps forts de l'école : cours de sabrage de champagne, dégustations dans des grands châteaux du Bordelais et cérémonie de remise des diplômes, au cours de laquelle **les diplômés ont été intronisés par la Commanderie du Bontemps**.

BEST – ARTS CULINAIRES

■ **BEST, Bordeaux Ecole Supérieure de la Table**, a mis en place 80 sessions de formation continue haut de gamme et accueilli 480 professionnels de la restauration souhaitant se perfectionner en cuisine, pâtisserie, hygiène, management, gestion, service en salle et œnologie. Elle a organisé des rencontres professionnelles sous forme de master classes avec : Lucien Gautier (Chef Pâtissier du Georges V à Paris, finaliste MOF Pâtisserie 2011), François Adamski (Chef étoilé du Gabriel à Bordeaux – Bocusse d'or et MOF Cuisine), Jean-Marie Gautier (MOF & Chef étoilé du Grand Hôtel du Palais à Biarritz).

■ BEST a par ailleurs lancé un **nouveau module « préparation aux grands concours des arts de la table »**, mis en place une initiation à la dégustation et une formation «Accords mets et vin», et développé le « **passport pour la création ou la reprise d'un restaurant** ».

■ **FERRANDI Paris, l'Ecole française de gastronomie, et BEST se sont rapprochées pour préparer le lancement, en septembre 2014, de 2 formations supérieures de niveau Bac + 3** : le Bachelor FERRANDI manager de restaurant et le Bachelor FERRANDI restaurateur. Ces diplômés, axés sur les postes d'encadrement, viendront compléter l'offre de formation aux métiers de la restauration de la CCI de Bordeaux.



J'ai connu l'ICFA lors d'une expérience professionnelle dans un hôtel, à Pauillac, qui formait des apprentis issus de cette formation. Lorsque je suis devenu directeur du Brit Hôtel Bordeaux Aéroport, j'ai décidé de prendre des élèves en apprentissage. Je souhaitais pouvoir former des jeunes au métier, comme on avait pu le faire avec moi, en leur transmettant mon savoir et mon expérience. L'avantage des élèves de l'ICFA réside dans le fait qu'ils sont reçus en entretien et orientés à l'entrée. Ils ne sont donc pas là par hasard, ils sont motivés et ont tous soif d'apprendre et d'évoluer. »

Sébastien JACQUOT
Directeur du Brit Hôtel Bordeaux Aéroport



Les élèves en contrat d'apprentissage sont nombreux au sein du Leclerc de Saint Médard en Jalles. Pour moi, l'ICFA est un organisme d'apprentissage très sérieux. Le suivi des jeunes est très qualitatif. En tant qu'employeurs, nous bénéficions d'une réelle écoute. De plus, la qualité des formations et des intervenants est un gage de sérieux. Les apprentis sont compétents et porteurs d'idées nouvelles pour l'entreprise. En retour, chaque contrat d'apprentissage offre une perspective de recrutement. Le jeune doit montrer sa motivation et son assiduité, que ce soit en entreprise ou à l'école, car le diplôme est un bagage sûr pour l'avenir. »

Ignace DE LA FUENTE
Responsable Secteur Produits Frais – Leclerc St Médard en Jalles



Titulaire d'une licence professionnelle en œnologie, je souhaitais compléter mon parcours par une formation qualifiante. Worldsom correspondait à mes attentes, au niveau du contenu, mais également au niveau de la qualité des intervenants. De grands professionnels nous transmettent leur savoir et leurs expériences durant plus de 2 mois très intenses. Cette formation m'a permis d'acquérir une très grande culture générale sur le vin et de faire des rencontres enrichissantes de tous horizons. Aujourd'hui, grâce à l'aide de Worldsom, je travaille dans un commerce spécialisé dans le vin et les spiritueux à Bordeaux. »

Guillemette DE CASTELBAJAC
Promotion 2013 – Maison Désirée

1 200⁺
jeunes en alternance

480⁺
stagiaires en formation continue à BEST

9 000⁺
stagiaires au GICFO

SERVICE EMPLOI-FORMATION

■ Le **Point A** informe sur les dispositifs de formation en faveur de l'emploi, **met en relation jeunes et entreprises** (bourse de l'alternance en ligne), facilite les **formalités liées aux contrats d'apprentissage**, conseille les entreprises (près de 900 contacts) et procède à l'enregistrement des contrats (2 600).

■ Le Point A assure également la fonction de « Centre de Validation Agréé Certificats de Compétences en Entreprises » (20 certificats délivrés).

■ Ce service a participé à des forums dédiés aux jeunes et demandeurs d'emplois, et organisé des ateliers « mercredis de l'alternance » et « cafés/emplois alternance ».

■ **L'AGEFICE*** apporte un soutien aux chefs d'entreprise souhaitant se former en leur facilitant **l'accès aux financements** : 500 dossiers de prise en charge ont été traités pour un montant d'aides de 31 950 €.

**Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprise*

FORMATION EN ALTERNANCE

■ **Deuxième CFA d'Aquitaine en nombre de jeunes formés**, l'ICFA* a accueilli près de 1 200 stagiaires dans les filières Tertiaire et Restauration (66 classes), et affiché un taux moyen de réussite aux examens de 84%. Il a poursuivi son **ouverture internationale** pour favoriser la mobilité des apprentis avec des séjours pédagogiques à Hong Kong, Londres, Madrid, Gastouni et Florence.

** Institut Consulaire de Formation en Alternance*

ICFA TERTIAIRE

■ **La filière post-Bac (BTS et CQP*) a représenté plus de 400 stagiaires** dans les sections Management des Unités Commerciales, Négociation Relation Clients, Assistant Manager ou Assistant de Gestion PME/PMI, dont la moitié en contrat de professionnalisation. Taux de réussite : 78%.

■ **Les filières IV et V (CAP et Bac Pro) ont totalisé près de 350 stagiaires** avec un taux de réussite de 84%.

** Certificat de Qualification Professionnelle*

ICFA RESTAURATION

■ Les CAP et BP Cuisine et Restaurant ont attiré près de 430 jeunes, avec un taux de réussite de 89,6%.

■ Au titre de la **double certification Titre/Diplôme**, 131 jeunes ont reçu leur titre professionnel (91,6 % de réussite).

CONCOURS

■ **L'ICFA a participé :**

- au concours culinaire du salon des CHR à Bordeaux (4 apprentis)
- aux 3^{èmes} rencontres professionnelles de la restauration hors domicile Bio en Aquitaine
- au Trophée Jean Rougié avec qualification d'une élève de BP 2^{ème} année
- au concours Kikkoman à l'école FERRANDI Paris avec qualification d'un élève de BP cuisine (finale nationale en 2014)

• au concours « Un des Meilleurs Apprentis de France » où, **pour la 1^{ère} fois à l'ICFA, un apprenti en CAP restaurant a reçu la médaille d'or dans la catégorie « Arts de la table et du service ».**

■ **L'ICFA a accueilli :**

- la sélection régionale du concours « Un des Meilleurs Apprentis Cuisiniers de France » où **une apprentie ICFA a obtenu la médaille d'or départementale** et la médaille d'argent régionale
- des ateliers nutrition/santé¹ destinés aux patients ayant subi une chirurgie bariatrique en présence du Chef étoilé Christophe Girardot
- des démonstrations techniques pour des Chefs de la restauration collective², une démonstration culinaire avec le Chef étoilé François Adamski, une animation sur les accords mets et vins avec Philippe Faure Brac (meilleur sommelier du monde 1992) organisée par Worldsom.

1 – En partenariat avec le CESER et le laboratoire LNC

2 – Organisée par l'ACCOT Gironde (Association des Cuisiniers de Collectivités Territoriales)

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

■ Organisation de rencontres avec des professionnels à l'attention de 400 stagiaires en BTS (plus de 50 représentants d'entreprises et anciens diplômés ont témoigné de leurs parcours), d'ateliers de savoir-être et d'un atelier théâtre pour développer l'esprit d'équipe.



GICFO – FORMATION CONTINUE

EVOLUTION DES COMPÉTENCES

■ L'évaluation d'une action de formation s'apprécie au regard de l'évolution des pratiques professionnelles et des compétences des participants. C'est à cet enjeu que répond le GICFO, grâce à la structuration de ses méthodes d'accompagnement.

■ Véritable outil individuel, le Plan d'Infusion des Compétences® accompagne chaque participant de la formalisation de ses objectifs opérationnels, jusqu'au suivi de ses engagements pris en cours de formation.

■ Au-delà de l'acquisition de connaissances, le GICFO délivre à chaque stagiaire des formations inter-entreprises, une proposition de Plan de Développement des Compétences lui permettant de déterminer les formations de perfectionnement pour enrichir ou perfectionner son portefeuille de compétences.

■ 10 000 personnes représentant 900 entreprises clientes ont suivi l'une des 1 500 actions de formation (1 131 séminaires intra-entreprises, 332 inter-entreprises et 80 cycles longs ou diplômants).

PARTENARIATS GAGNANTS

■ Le GICFO assure les formations en langue, bureautique et communication visuelle (infographie et web) des étudiants du Groupe EFAP/ICART. Depuis 10 ans, le travail conjoint des équipes pédagogiques a permis d'adapter le contenu des formations aux exigences des programmes et à l'évolution des métiers.

■ Expert dans les domaines du commercial et de la relation client, le GICFO a mis son ingénierie au profit de la Robinetterie HAMMEL pour développer les compétences de ses commerciaux et managers. 4 sessions ont été mises en place au niveau national.

■ Depuis 8 ans, le GICFO forme les nouveaux mandataires GIFI venus de toute la France en droit social, droit commercial et gestion, sur des sessions de 3 jours.

1 500⁷
actions de formation continue

3⁷
médailles or et argent remportées par des apprentis

KEDGE Business School



En 2013, FAYAT a signé une convention de partenariat avec KEDGE BS. L'objectif est de développer notre notoriété auprès des étudiants, acteurs économiques de demain, des filières de management et de gestion. Ce partenariat nous permet d'intervenir dans la pédagogie de l'école, de lui apporter notre expertise professionnelle. Nous animons des conférences, donnons des cours et participons aux jurys d'admission et d'examens. Nous organisons également des rencontres avec les étudiants pour leur faire découvrir nos métiers et leur apporter une vision concrète de l'entreprise. Nous accueillons ainsi un nombre important de stagiaires dans nos différentes structures, en France et à l'International. En retour, KEDGE BS nous offre une visibilité auprès des étudiants, notamment lors du Forum Entreprises durant lequel nous pouvons nous entretenir personnellement avec les étudiants. C'est un moyen pour nous de sélectionner de manière efficace nos stagiaires, qui sont de futurs salariés potentiels. KEDGE BS et FAYAT sont deux structures bordelaises ayant un rayonnement national et international. Ce partenariat est donc une opportunité intéressante pour nos deux entreprises, comme pour les collaborateurs et les étudiants.»

Caroline DE SULZER
FAYAT

UNE OFFRE RENFORCÉE

■ Afin de créer une nouvelle Business School de niveau mondial, BEM et Euromed Management (Marseille) ont fusionné le 1^{er} juillet 2013.

KEDGE Business School propose désormais une offre de 31 formations en management visées par l'Etat pour des publics étudiants et professionnels, en temps plein et en alternance. Des formations accréditées au niveau mondial par EQUIS, AACSB et AMBA.

L'école déploie également des formations sur-mesure pour les entreprises, en France et à l'international.

■ **KEDGE BS dispose de campus en France** (Bordeaux, Marseille, Paris, Toulon), **en Chine** (Suzhou, Shanghai) et de **4 campus associés** (Avignon, Bastia, Bayonne, Dakar).

La Communauté KEDGE BS se compose de près de 11 000 étudiants (dont 3 820 sur le campus de Bordeaux), 273 partenaires académiques et 30 000 diplômés dans le monde.

■ **KEDGE Business School répond aux enjeux de la mondialisation**, des univers digitaux et de la montée en puissance des pays émergents, en s'appuyant sur le rayonnement mondial de sa recherche en management, son innovation pédagogique et son engagement sociétal. **Elle exprime son engagement dans sa signature « Create, Share, Care ».**

INTERNATIONAL

PARTENARIATS UNIVERSITAIRES

15 nouveaux accords d'échanges universitaires ont été signés par KEDGE BS dans le monde entier.

ECHANGES ET STAGES

L'Ecole a reçu 1 712 étudiants étrangers sur l'ensemble de ses campus dans le cadre d'échanges universitaires. En parallèle, 2 214 étudiants des campus de Bordeaux, Marseille et Toulon ont bénéficié d'un séjour académique dans une université à l'international.

CLASSEMENT DE L'ÉCOLE

CLASSEMENT DU FINANCIAL TIMES

Au palmarès du Financial Times, KEDGE Business School se classe en 32^{ème} position des meilleures business schools en Europe, au 43^{ème} rang mondial et au 3^{ème} rang français pour son MBA. Dans divers classements nationaux, les différents programmes figurent dans les 10 premiers.

PARTENARIATS ET RELATIONS ENTREPRISES

■ L'Ecole a engagé un **nouveau contrat de partenariat** avec la société SEG Fayat. Ce type de partenariat permet à l'entreprise de présenter ses activités et de témoigner sur ses pratiques, mais aussi de recruter stagiaires et apprentis, voire de jeunes diplômés à l'issue de leur cursus.

■ Afin de réfléchir à leur projet professionnel, 1 714 étudiants des programmes de KEDGE BS ont assisté aux **Journées « My Way » consacrées à l'orientation**, en présence d'entreprises venues présenter leur secteur d'activité.

■ **Le forum de recrutement** de KEDGE BS Bordeaux, permettant de recruter étudiants et diplômés, pour des stages, V.I.E, contrats d'apprentissage ou emplois, a accueilli 62 entreprises et 200 recruteurs de tous secteurs, via des ateliers et des rendez-vous.

■ **388 étudiants du campus de Bordeaux ont choisi la formule de l'alternance** (apprentissage et contrats de professionnalisation) pour suivre les programmes ESC, ISMQ (management de la qualité), IMR (management des risques), MAI (achats internationaux), IMPI (patrimoine & immobilier), ISLI (logistique) et MVS (vins & spiritueux). Avec les campus de Marseille et Toulon, ce sont au total 700 étudiants qui ont opté pour l'alternance.

■ **Les gestionnaires de la supply chain du monde entier se sont retrouvés pour une série de débats** concernant les nouveaux horizons de la gestion de la supply chain. Les experts internationaux les plus réputés étaient présents ainsi que plus de 300 professionnels de l'activité représentant des entreprises comme Philips, Louis Vuitton, HP, Nestlé, Adidas, Babyliiss, Diageo ou Delonghi.



2,64 M€¹
de taxe d'apprentissage collectée
(campus de Bordeaux)

10 660¹
étudiants



CONFÉRENCES & RENCONTRES

Afin d'enrichir la réflexion des étudiants, **des cycles de conférences ont accueilli des personnalités du monde économique.**

CYCLE FORUM EVENTS

L'association étudiante **Forum Events** a reçu Alain Juppé, maire de Bordeaux, Marie-Jo Zimmerman, députée, Philippe Cassard, pianiste de renommée internationale, Véra Belmont, réalisatrice, et Félix Moati, acteur (à l'occasion du festival du court métrage européen de Bordeaux), Anne-Cécile Robert, journaliste et spécialiste de l'Afrique, et enfin Noël Mamère, député-maire de Bègles.

Synthèses des débats sur www.forum-events.com

FINANCE ET SOCIÉTÉ

KEDGE Business School a accueilli à Bordeaux la première conférence « Finance et Société ». Sur le thème « Repenser les modèles financiers et économiques pour un monde après crise », elle a abordé des questions telles que « Faut-il revoir les modèles économiques, comptables et financiers actuels et, si oui, comment peuvent-ils servir de cadre pour nos systèmes financiers et politiques ? ».



INTÉGRATION ET PROJETS ÉTUDIANTS

SÉMINAIRE DE RENTRÉE

A Bordeaux et Marseille, près de 4 000 nouveaux étudiants ont participé à « The Quest », semaine d'intégration inédite dédiée à la découverte de leur campus et de leur ville. Conçu comme une chasse au trésor mêlant numérique et réel, « The Quest » a permis aux nouveaux étudiants de s'imprégner de leur environnement de façon ludique et communautaire.

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

- Organisation du premier « Kick-Start weekend » des associations et porteurs de projets de KEDGE Business School. Plus de 550 étudiants des campus de Bordeaux, Marseille et Toulon se sont retrouvés à Marseille pour développer ensemble la vie associative de leur école. Sur 35 projets proposés, 17 ont été retenus. A l'initiative de l'association Zest (promotion santé et bien-être) et du Care Lab de KEDGE BS.

- Organisation, par l'association étudiante AIESEC, d'un colloque dédié à la créativité et au développement de projets sur le thème de l'entrepreneuriat social. Objectif : inciter les étudiants à entreprendre, à innover et à travailler en équipe pour faire émerger de nouvelles idées.

PUBLICATIONS ET RECHERCHE

- Le corps professoral permanent de KEDGE BS compte 186 enseignants chercheurs, dont 6 recrutés en 2013. Parmi eux, 33 sont titulaires d'un diplôme obtenu dans une université étrangère.

- Ces enseignants chercheurs ont publié 110 articles dans des revues académiques.

RESPONSABILITÉ GLOBALE ET INITIATIVES SOLIDAIRES

WELLNESS CENTER

KEDGE Business School a mis en place le dispositif « Wellness ». Sa vocation : accroître la qualité de vie des étudiants des différents campus, en étant au service de la performance individuelle et de la prévention des risques psychosociaux.

31

programmes de formation

30 000

diplômés forment un réseau dans le monde

Aéroport de Bordeaux, une infrastructure au service de toute une région

TEMPS FORTS

NOUVELLE COMPAGNIE

« HOP! », la nouvelle compagnie du groupe Air France, s'est installée à l'Aéroport de Bordeaux avec une offre tarifaire attractive. La compagnie doit assurer 36 vols aller-retour quotidiens avec 10 destinations au départ de Bordeaux.

BORDEAUX INAUGURE SA 1^{ÈRE} BASE

Fort de transport de 100.000 passagers, Volotea poursuit son développement en faisant de l'Aéroport de Bordeaux sa 2^{ème} base française, avec deux Boeing-717 basés et, à la clé, la création de 50 emplois.

ACCUEIL TEST DE L'A380

Validation du cheminement, opérations de tractage et aspects prévention sécurité lors de l'accueil-test du très gros porteur A380 et de ses 80 mètres d'envergure. 1^{er} atterrissage d'une série d'A380 attendus pour des interventions de maintenance industrielle à Bordeaux-Mérignac.

CONGRÈS FRENCH CONNECT

L'Aéroport de Bordeaux a organisé French Connect, rendez-vous de 400 professionnels et décideurs des aéroports francophones, européens et des compagnies aériennes. Objectif : mettre en avant l'attractivité culturelle et touristique de la « destination Bordeaux » et conforter son image de grand centre économique européen.

L'OFFRE DE RESTAURATION REPENSÉE

L'exploitation des restaurants des halls A et B* a été attribuée pour 10 ans à la société SSP, leader mondial de la restauration sur sites de transport. L'ensemble des enseignes de bars et restaurants, combinant produits régionaux et enseignes internationales, devrait être repensé.

* Hors enseigne Chez Jean (groupe Relay)

SOUTIEN À MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

Une exposition « Terre d'Urgences » a permis de récolter des fonds destinés au traitement de 8.500 enfants contre le paludisme. L'Aéroport de Bordeaux participe au comité de soutien régional à MSF, depuis l'implantation de sa plateforme logistique à Bordeaux-Mérignac en 1992.

ACTIVITÉS EXTRA-AÉRONAUTIQUES ET SERVICES

FACILITATION ET CONFORT DES PASSAGERS

■ L'Aéroport de Bordeaux a ouvert une page permanente sur Facebook : les « fans » y dialoguent avec leur aéroport et les voyageurs avisés y dénichent les bons plans et des idées au départ de Bordeaux.

■ De nouveaux bus, équipés pour l'accès des personnes handicapées et à mobilité réduite, remplacent l'ancienne flotte. L'un d'entre eux est affecté principalement à la navette reliant le parc P4 et les aérogares.

■ L'activité de location de véhicules s'est étoffée avec l'accueil de deux nouvelles enseignes low cost : Firefly, appartenant à Hertz, et InterRent de la société Europcar.

■ Un nouveau service de filmage de bagages, dans les halls A et B, propose aux passagers de protéger leur bagage pour une somme modique, avec la souscription d'un complément d'assurance en cas de perte par la compagnie durant le voyage.

■ Le concept épicerie-café « Chez Jean », nouvellement implanté par Relay en 2012, étend son service avec l'installation d'une nouvelle terrasse près des vignes, sur le parvis du hall A.

INVESTISSEMENTS & INNOVATION

■ Plus de 9 millions d'euros ont été investis dans des travaux d'aménagement et de réfection des aires de mouvement des avions, dans la poursuite du schéma directeur des infrastructures et du balisage aéroportuaire et dans les équipements de sûreté et de sécurité. La modernisation continue des systèmes informatiques et d'information ont également fait l'objet d'investissements.

■ La géo-localisation satellitaire des fonctions de marquage sur le tarmac a mis la touche finale à un projet de haute technologie, initié par l'Aéroport de Bordeaux en 2007 pour répondre au transfert de responsabilités par l'Etat des fonctions d'inspection des pistes. La solution* s'appuie sur un service européen de navigation basé sur l'augmentation du signal GPS, le plus fiable à ce jour : la précision et l'intégrité des signaux de localisation sont garanties par le recoupement de satellites et de stations au sol. Entre autres experts aéroportuaires, les équipes d'Aéroports de Paris sont venues découvrir ce système innovant, dont les fonctionnalités vont au-delà des limites des systèmes GPS traditionnels.

* Développée par M3Systems, la solution e-TrackAir s'appuie sur la technologie Egnos (European Geostationary Navigation Overlay Service)

62,5 M€[↑]
de CA

+4,4%[↑]
de croissance du trafic de passagers

TRANSPORT AÉRIEN

ANNÉE RECORD

Avec 2,8 milliards d'euros d'impact économique* sur son territoire contre 1,5 milliard d'euros en 2005, l'Aéroport de Bordeaux est un acteur clé du développement de Bordeaux et sa région. En 2013, près de 200.000 nouveaux passagers ont porté le trafic total à près de 4,6 millions de voyageurs, soit + 4,4% de croissance : c'est la plus forte des cinq grands aéroports régionaux français.

**Etude réalisée par la CCI de Bordeaux (données 2012)*

LE RÉSEAU DE LIGNES

■ **Le réseau s'est fortement densifié, avec plus de 80 destinations en pleine saison** et de fortes contributions de compagnies comme easyJet (+17,6%, 928.000 passagers) et Volotea (+137%, 183.000 passagers). Forte de sa nouvelle base à Bordeaux, cette dernière soutient le développement de la plate-forme aéroportuaire avec de nouvelles ouvertures de lignes et des augmentations de fréquences.

■ Parallèlement, le nombre de mouvements d'avions s'est réduit : - 4,7% en trois ans et - 1,7% par rapport à 2012, grâce aux avions de plus grande capacité exploités par les compagnies low cost.

■ Côté dessertes aériennes, **6 nouvelles liaisons régulières directes ont vu le jour** - Eindhoven (Ryanair), Florence, Munich, Olbia et Ténérife (Volotea), Birmingham (Monarch Airlines).

TRAFIC INTERNATIONAL

Le trafic international régulier est en hausse de 5,8% avec 1 662 000 voyageurs. Londres reste la première destination internationale au départ de Bordeaux, avec 15% de part de marché. Les hubs* internationaux d'Amsterdam et de Lisbonne connaissent des croissances exceptionnelles, respectivement de +16,4% et +21,6%. Le charter continue sa récession (-30%) à l'image de l'ensemble du secteur en France, pénalisé par l'actualité géopolitique qui touche de nombreuses destinations phares.

**Plateformes de correspondances internationales*

TRAFIC LOW COST

Le trafic low-cost s'élève à 1 582 400 passagers. La totalité des ouvertures de lignes concernent des vols low cost, et 230.000 nouveaux passagers sont séduits par l'offre. 1^{ère} au palmarès des compagnies : easyJet et ses 928.000 passagers transportés sur les dessertes européennes et françaises. **Le trafic low-cost représente désormais 35% du transport de passagers à l'Aéroport de Bordeaux.**

TRAFIC DOMESTIQUE

Le trafic national régulier maintient sa croissance avec 2 783 000 passagers, soit une hausse de +6,2%. La desserte Bordeaux-Paris (Orly et Charles-de-Gaulle) enregistre près de 1,6 million de passagers. La Navette d'Air France vers Orly, proche du million de passagers, gagne à elle seule 63.000 passagers et une croissance historique de +7%. La mise en concurrence des lignes majeures porte ses fruits sur les lignes régulières nationales : +82% pour Lille (Hop!, Volotea, easyJet), +39,3% pour Strasbourg (Hop!, Volotea) et +26,7% pour Nice (Hop!, easyJet).



+ 80⁺
destinations

Près de
4,6 M⁺
de voyageurs

ENVIRONNEMENT

Conformément à sa Charte du Développement Durable, l'Aéroport de Bordeaux Mérignac a réalisé en 2012 et 2013 une étude d'évaluation des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par les activités de la zone aéroportuaire. La méthodologie développée par l'ADEME¹ avec le Bilan Carbone[®], met en évidence des émissions de GES à 85.000 TéquCO₂, dont 65% sont liées aux déplacements. Des pistes d'actions sont à l'étude afin de réduire l'empreinte carbone de la plate-forme aéroportuaire.

1 - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

2 - Données 2011, hors transport aérien

**Depuis 2007, l'Aéroport de Bordeaux Mérignac est géré et exploité par concession de l'Etat pour 30 ans, par Aéroport de Bordeaux Mérignac, société anonyme à Conseil de Surveillance et à Directoire. Société aéroportuaire détenue par l'Etat (60% du capital), la CCI de Bordeaux (25%) et les collectivités territoriales (15% répartis entre le Conseil régional d'Aquitaine, le Conseil général de la Gironde, la Communauté Urbaine de Bordeaux, les villes de Bordeaux et Mérignac).*



Vinexpo

LE RENDEZ-VOUS DES OPÉRATEURS MONDIAUX DES VINS ET SPIRITUEUX

Vinexpo, le salon international du vin et des spiritueux, a enregistré pour sa 17^{ème} édition un record de fréquentation étrangère. La qualité de la manifestation et des échanges générés ont conforté le positionnement mondial de Vinexpo comme salon leader des vins et spiritueux.

Vinexpo est, et reste le salon où tout le monde vinicole est à portée de main. Les conditions de travail, la ville accueillante de Bordeaux et les dernières tendances vin font de Vinexpo un 'must' pour tout acheteur de vin. »

Patrick LUHRMAN
Senior Category Manager de Jumbo Supermarkten
(Pays-Bas)

Oui c'est un salon où l'on fait du business. Pas seulement une vitrine, un lieu pour asseoir sa notoriété »

Philippe COSTE
Cognac Meukow (France)

J'ai participé à tous les Vinexpo depuis le début des années 80. Jamais je n'ai quitté le salon sans avoir décroché au moins un nouveau client. Se rendre ici, c'est l'assurance d'avoir une visibilité et une crédibilité internationales. On y vient parce qu'il est très difficile de ne pas y être. »

Philippe PREVEL
Président Directeur Général des cognacs Hardy
(France)

Nous participons pour la première fois à Vinexpo. Il s'agit de notre première expérience en Europe. Etre présent à Vinexpo est le meilleur moyen de se faire connaître »

Tiana WU
Responsable marketing
de Yunnan Red Wine Company Ltd.
(Chine)

Vinexpo est pour nous une vitrine exceptionnelle »

Winery Khareba
(Géorgie)

DES VISITEURS PROFESSIONNELS DE 148 PAYS

■ **Vinexpo a enregistré 48 858 visiteurs venus de 148 pays**, une fréquentation en augmentation de 1,5% par rapport à 2011. Si le nombre de visiteurs français est resté stable, celui des étrangers a augmenté de 3%. Avec 37,8% (18 462 visiteurs), la fréquentation des professionnels étrangers a atteint un nouveau record.

■ **L'Asie**, au cœur des marchés porteurs, a confirmé son intérêt pour les vins et spiritueux. La **Chine**, avec 3 388 visiteurs, est le premier pays en termes de fréquentation étrangère, en augmentation de 13,9% par rapport à 2011. Le **Japon**, où la consommation de vins continue de croître, était très bien représenté avec 427 professionnels japonais (+17,63%). Au-delà de ces 2 pays, le salon attire des visiteurs asiatiques de plus en plus nombreux : Inde (+32,7%), Taiwan (+4,5%), Vietnam (+20,4%), Malaisie (+21,1%).

■ **Les Etats-Unis**, premier pays pour la consommation de vins en volume et en valeur, sont le deuxième pays au niveau de la fréquentation des visiteurs internationaux, avec la présence de 1 433 américains. Avec 731 visiteurs, le **Canada** a augmenté sa participation de 11,9%. **Plus d'un visiteur étranger sur dix provenait d'Amérique du Nord.**

■ Le **Royaume-Uni** (1 418), la **Belgique** (1 132) et l'**Allemagne** (1 073) arrivent en 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} position en termes de visitorat. La **Russie**, parmi les progressions à retenir, affiche +9,8% de visiteurs.

■ **L'Europe** se distingue par la forte mobilisation des pays importateurs. Derrière le Royaume-Uni, la Belgique et l'Allemagne, viennent les Pays-Bas (827), la Suisse (552), mais aussi la Finlande (+11,9%), l'Autriche (+55,7%), le Danemark (+32%) et la Norvège (+12,9%).

■ Les grands pays producteurs européens, comme l'**Espagne** et l'**Italie**, sont également bien représentés par leurs acheteurs, notamment les professionnels de la Grande Distribution.

■ **La France**, qui totalise 62,2% des visiteurs, a déployé tous les acteurs de la profession : grossistes, acheteurs en GMS, restaurateurs, sommeliers, cavistes.



DES EXPOSANTS VENUS DE 44 PAYS

Seul Vinexpo offre une telle diversité et représentativité de la production mondiale. **2 400 exposants** de 44 pays et encore plus de régions et d'appellations ont présenté leurs vins et spiritueux sur 40 000 m² de stands.

UN SALON MÉDIATIQUE

1 290 journalistes de 54 pays ont parcouru les allées de Vinexpo.

VINEXPO OVERSEAS

Vinexpo Overseas, qui connaît un succès incontesté à Hong Kong, a décidé d'étendre ses activités en Asie. Ce développement vise à répondre aux besoins des professionnels du vin et des spiritueux sur ces marchés à fort potentiel :

■ **pour la 8^{ème} édition de Vinexpo Asia-Pacific en mai 2014, augmentation de la surface d'exposition de 50%** (15 000 m² de stands au total)

■ création de Vinexpo Nippon, un nouveau salon dédié à la filière japonaise des vins et spiritueux. Ce rendez-vous a lieu à Tokyo les 1^{er} et 2 novembre 2014. Ce nouveau format de salon B2B, plus concentré que les salons de Hong Kong et Bordeaux, est imaginé pour faciliter la participation des exposants avec une offre clé en main, des services sur mesure et la présence des importateurs

■ les dégustations et conférences regroupées sous le label « **Tastings by Vinexpo** » ont été suivies par 14 700 professionnels venus découvrir de nouveaux produits, développer leur connaissance ou suivre des experts de renommée internationale.



2 400
exposants de 44 pays

48 858
visiteurs de 148 pays



Bordeaux City Bond

STOCKER SOUS DOUANE LES VINS FINS À BORDEAUX

UNE NOUVELLE ADRESSE

Bordeaux City Bond¹, entrepôt de stockage de vins fins en régime fiscal suspensif à l'exportation, s'est installé dans la zone industrielle de Blanquefort, en lien direct avec les grands axes routiers et à moins de 20 minutes de la zone fret de Bordeaux Mérignac. L'entrepôt, qui occupe un espace de 3000 m², est doté d'une capacité de stockage de 150 000 caisses et de 3 fosses pour camions.

1 – Créé en 2009 par la CCI de Bordeaux et Vinexpo

UN SERVICE HAUT DE GAMME À L'INTERNATIONAL

Bordeaux City Bond, dont la promesse est « We Treasure Your Wine »², est protégé par un système de sécurité ultra renforcé sous contrôle permanent et dispose d'une climatisation pour une température optimale de conservation. La clientèle internationale est principalement concentrée en Asie. La dernière enquête annonce un taux de 100 % de satisfaction pour la qualité de la relation client et des services apportés.

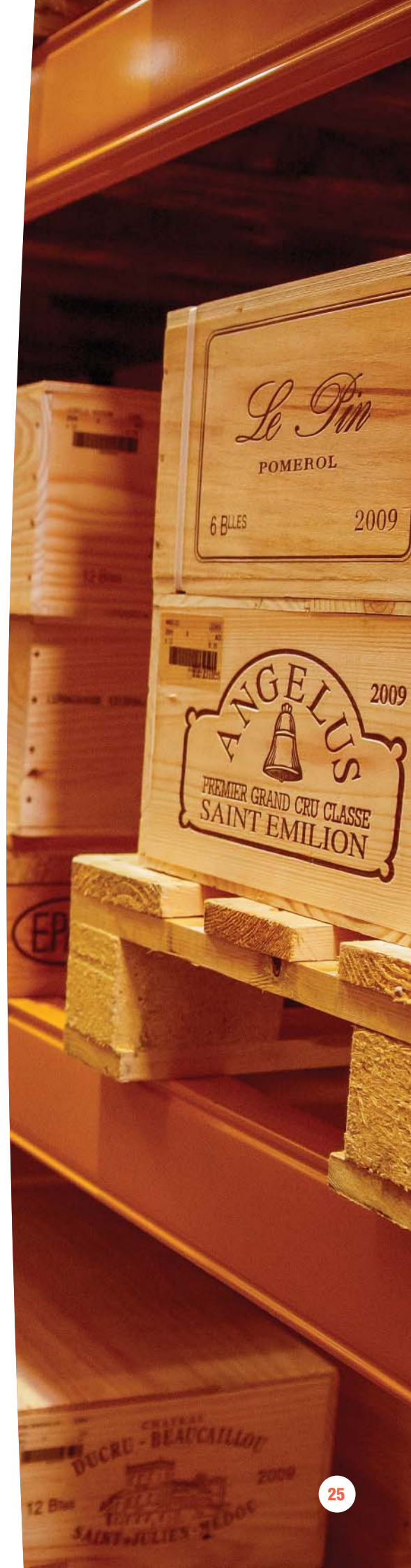
2 – Nous prenons soin de votre vin comme un trésor

UNE OFFRE INNOVANTE

Bordeaux City Bond de part sa singularité – il n'existe pas d'autre entrepôt de stockage de vins dont l'actionnaire principal est une Chambre de Commerce et d'Industrie – se doit de répondre aux attentes des entreprises du secteur. Il œuvre ainsi aux côtés des négociants, courtiers, collectionneurs et a innové pour faire évoluer son offre :

- traçabilité de la caisse de vins du stockage à son acheminement
- étiquette de sécurité lors de mise en bouteille (FolloWine)
- puces de contrôle de température et d'hygrométrie
- bande de garantie de stockage

Bordeaux City Bond ouvre désormais une zone dite en National pour les vins stockés mais non destinés à l'exportation.



3 000 M²
de surface de stockage

150 000
Capacité de stockage de caisses de bois

Bordeaux Palais de la Bourse



Notre société travaille régulièrement avec Bordeaux Palais de la Bourse pour l'organisation de congrès scientifiques et de soirées de gala. En 2013, plusieurs de nos événements se sont déroulés dans ce lieu et à chaque fois nous avons été très bien accueillis. Les organisateurs savent exactement ce que nous attendons. Nous sommes très satisfaits de cette collaboration avec Bordeaux Palais de la Bourse. »

Sonia PRUDHOMME
Sud Congrès Conseil

UN ESPACE DE CONGRÈS AU CŒUR DE LA VILLE

Mettre à la disposition des entreprises et des acteurs économiques des infrastructures performantes est une des missions de la CCI de Bordeaux qui a créé Bordeaux Palais de la Bourse.

DES CLIENTS DE TOUS SECTEURS

■ Ce centre de congrès, voué à l'organisation d'événements professionnels pour une clientèle locale, nationale et internationale, a accueilli plus de 224 manifestations. Lancement de marques et de produits, assemblées générales d'entreprises, dégustations, événementiels ont ponctué l'année, complétés par des opérations plus exceptionnelles comme le départ de la course en solitaire à la voile du Figaro-Eric Bompard ou le tournage de films.

■ Participation à des salons professionnels (Bedouk, Réunion), réception d'agences de tourisme d'affaire nationales, promotion à Paris auprès d'agences événementielles ont constitué les principales actions commerciales destinées à promouvoir le Centre de congrès.

UNE SIGNALÉTIQUE DE POINTE

Un système d'information et d'orientation du public performant a été mis en place au sein de Bordeaux Palais de la Bourse et de la CCI de Bordeaux. Il comprend des écrans dynamiques pour les informations événementielles et des liens contextuels (QR Codes) pour accéder instantanément à un ensemble d'informations pratiques sur son smartphone.

DES ESPACES ÉVÉNEMENTIELS AU CŒUR D'UN PALAIS HISTORIQUE

■ Modularité, capacités d'accueil et équipements techniques modernes, conjugués aux caractéristiques architecturales des bâtiments 18^{ème} en bordure de Garonne en font un lieu unique au cœur de Bordeaux adapté à tout type d'événements : congrès, diner de gala, lancement de produit...

■ Cinq espaces dotés d'équipements distincts pour l'organisation d'une ou plusieurs manifestations en simultané, composent ce lieu : l'Espace Gabriel, amphithéâtre de 190 places aux gradins rétractables avec régie technique son et lumière, l'Espace Garonne, salles de réunion en pierre apparente sous voûtes, l'Espace Bourse, hall polyvalent et modulable de 1 500 m² doté d'un plafond lumineux réglable en hauteur pour la création d'ambiances et l'Espace Tourny, salons d'honneur avec décoration et mobilier 18^{ème} et 19^{ème} pour réceptions de prestige.

■ En 2013 un nouvel espace de 285 m², « Espace 1855 », est venu compléter l'offre réceptive. Composé d'une grande salle de réunion, de 3 salons et d'un large foyer, il offre une vue exceptionnelle sur le Port de la Lune.

Société d'Accompagnement à la Recherche Industrielle

UN SOUTIEN À LA RECHERCHE CLINIQUE

La SARI, Société d'Accompagnement à la Recherche Industrielle, est une Société par Actions simplifiée créée par la CCI de Bordeaux et douze PME des secteurs pharmaceutique, nutritionnel et des dispositifs médicaux.

Elle a pour objet de soutenir techniquement et financièrement des projets individuels ou collectifs innovants, à forte vocation de développement économique, liés à la recherche et au développement (R&D) et notamment à la recherche clinique d'entreprises publiques ou privées des secteurs santé, agro-alimentaire et cosmétologie.

Projet innovant soutenu par la SARI : le GIE Bordeaux Recherche Clinique, plateforme de services à l'industrie, dont l'objet est de fournir un soutien organisationnel et logistique au partenariat industriel mis en place en matière de recherche clinique, baptisé « Accéclence ».



2 700 M²
d'espaces

187 793
visiteurs accueillis



Vos contacts

LE BUREAU

■ Président

Pierre GOGUET

■ Vice-Présidents

Alfredo JULIO

Alexandre ZHENDRE

■ Vice-Président Trésorier

Jacques FAURENS

■ Vice-Président Trésorier Adjoint

Jean-Paul CALÈS

■ Vice-Présidente Secrétaire

Nicole PIZZAMIGLIA

■ Vice-Président Secrétaire Adjoint

Serge MARCILLAUD

L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

L'Assemblée Générale est composée de 60 membres élus, 30 membres associés et 18 conseillers techniques.

LES ANTENNES ET REPRÉSENTATIONS SUR LE TERRITOIRE

■ CCI Bordeaux – Bassin d'Arcachon

Contact : Jacques BUSSON

Pôle nautisme – Quai de Goslar, 1^{er} étage
Port d'Arcachon, 33120 Arcachon

Permanence : Centre administratif, 260 boulevard
de la République, 33510 Andernos-les-Bains

✉ bassin@bordeaux.cci.fr

■ CCI Bordeaux – Sud Gironde / Entre-deux-Mers

Contact : Patrick BACQUERIE

Maison des Entreprises du Sud Gironde
23 rue des Acacias, 33210 Mazères

✉ sudgironde@bordeaux.cci.fr

■ CCI Bordeaux – Haute Gironde

Contact : Manuel FINESTRA

12 allées Marines, 33390 Blaye

✉ hautegironde@bordeaux.cci.fr

■ CCI Bordeaux – Médoc

Contact : Olivier HICEB

38 rue du Docteur Schweitzer
33340 Lesparre-Médoc

✉ medoc@bordeaux.cci.fr

■ Bordeaux et agglomération

Contacts : Véronique MATHIEU-LAFON, Sophie PELLERIN

✉ vmathieu@bordeaux.cci.fr

✉ spellerin@bordeaux.cci.fr

LES SERVICES

■ Directeur Général

Dominique BABIN

✉ dbabin@bordeaux.cci.fr

■ Département Communication et Marketing

Philippe GARCIA

✉ pgarcia@bordeaux.cci.fr

■ Direction Proximité, Etudes, Développement du Commerce et des Territoires

Anne WALRYCK

✉ awalryck@bordeaux.cci.fr

■ Direction Appui aux Entreprises

Pascal FAUGERE

✉ pfaugere@bordeaux.cci.fr

■ Direction Apprentissage, Formation et Emploi

Catherine GIL

✉ cgil@bordeaux.cci.fr

■ Direction des Affaires Générales

François BOURGES

✉ fbourges@bordeaux.cci.fr

■ Aéroport de Bordeaux

Pascal PERSONNE

✉ ppersonne@bordeaux.aeroport.fr

■ KEDGE Business School

Philippe McLAUGHLIN

✉ pmc@kedgabs.com

■ Vinexpo

Guillaume DEGLISE

✉ gdeglise@vinexpo.com

Comptes sociaux

Les comptes sociaux 2013 de la CCI de Bordeaux présentent les grandes caractéristiques suivantes :

- Un résultat net de 5,9 M€, en hausse de 27,5 %, soit +1,3 M€ par rapport à l'exercice précédent
- Un total charges de 64,4 M€ en baisse de 4,1 %
- Un total produits de 70,3 M€ en baisse de 2 %
- Une capacité d'autofinancement de 12,8 M€

Les investissements réalisés en 2013 s'élèvent à 28,2 M€ et proviennent principalement des travaux de la nouvelle école de KEDGE BS pour 23,5 M€.

Ces investissements sont autofinancés à hauteur de 15,6 M€.

Le fonds de roulement de la CCI de Bordeaux s'établit à 15,3 M€, soit une baisse de 4,7 M€ par rapport à 2012, alors qu'une grosse partie des investissements de l'année ont été autofinancés à hauteur de 15,6 M€. Les ratios financiers de la CCI de Bordeaux évoluent ainsi :

- La part des capitaux propres dans le total du bilan passe de 50 à 54 %
- La part de l'endettement à moyen et long terme passe de 20 à 26 % et représente 48% des capitaux propres (41% en 2012).

BILAN DE LA CCI DE BORDEAUX AU 31 DECEMBRE 2013 – EN K€

Actif	2012	2013	Passif	2012	2013
Actif Immobilisé	70 359	93 786	Capitaux propres	62 844	69 860
Immobilisations incorporelles & corporelles	62 349	82 520	Apports (Ecart du 1 ^{er} Bilan)	8 883	8 883
Immobilisations mises en concession	69	59	Report à nouveau	43 785	48 437
Immobilisations financières dont :	7 941	11 207	Résultat	4 652	5 930
– Participations	7 712	7 626	Subventions d'investissement & provisions règlementées	5 524	6 610
– Prêts	2	1			
– Autres immobilisations financières	227	3 580	Provisions	4 449	7 936
Actif circulant	56 417	35 702	Emprunts	25 667	33 342
Stocks	118	117	Dettes à court terme	33 816	18 350
Clients	26 821	8 577	Fournisseurs d'exploitation	4 458	9 444
Autres créances & comptes de régularisation	3 058	6 444	Dettes fiscales & sociales	6 907	1 653
Valeurs mobilières de placement	13 173	9 041	Fournisseurs d'immobilisations	4 272	3 513
Disponibilités	13 247	11 523	Autres dettes & comptes de régularisation	18 179	3 740
Total	126 776	129 488	Total	126 776	129 488

COMPTE DE RÉSULTAT DE LA CCI DE BORDEAUX AU 31 DECEMBRE 2013 – EN K€

Charges	2012	2013	Produits	2012	2013
Charges d'exploitation	63 847	59 577	Produits d'exploitation	64 887	63 470
Achats, charges externes & autres charges	20 524	46 301	Produit fiscal / contribution reçue de la CCIR	17 425	20 289
Impôts & taxes	2 491	867	Chiffre d'affaires & autres produits	43 576	40 108
Salaires & charges sociales	35 495	6 663	Subventions	2 828	1 505
Dotations aux amortissements & provisions	5 337	5 746	Reprises sur provisions & transfert de charges	1 058	1 568
Charges financières	392	3 609	Produits financiers	1 829	1 952
Charges exceptionnelles	1 737	839	Produits exceptionnels	4 577	4 426
Impôt sur les bénéfices	1 109	333	Réintégrations subventions d'investissement	444	440
Résultat net	4 652	5 930			
Total charges de fonctionnement	71 737	70 288	Total produits de fonctionnement	71 737	70 288

129 488 K€¹
Total bilan

64 358 K€¹
Total dépenses de fonctionnement

20 289 K€¹
Total Taxe pour Frais de Chambre

5 930 K€¹
Résultat comptable

12 788 K€¹
Capacité d'autofinancement

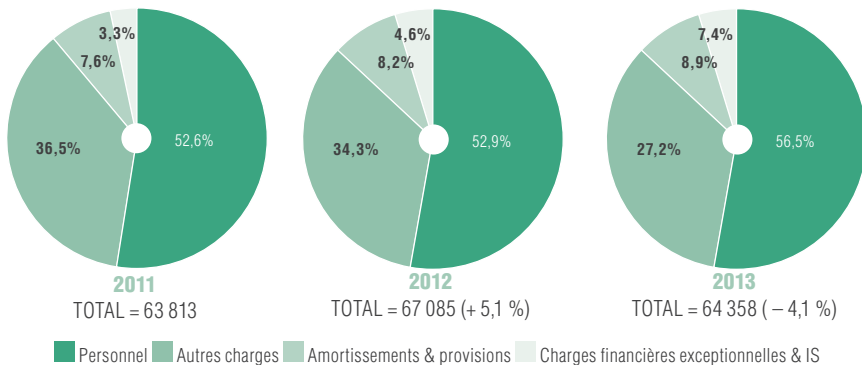
28 168 K€¹
Investissements 2013

11 000 K€¹
Emprunts 2013

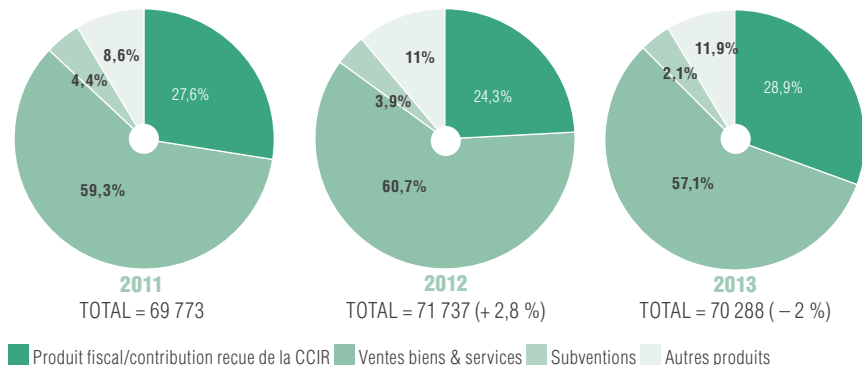
15 286 K€¹
Fonds de roulement

33 262 K€¹
Endettement

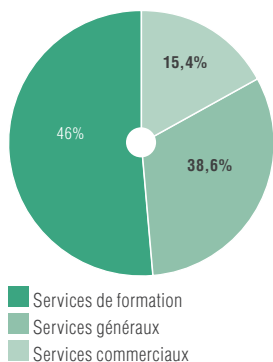
ÉVOLUTION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI DE BORDEAUX – EN K€



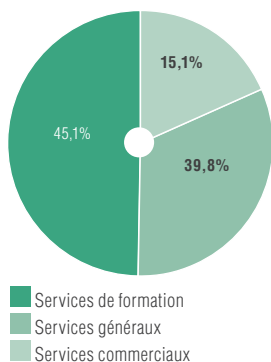
ÉVOLUTION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI DE BORDEAUX – EN K€



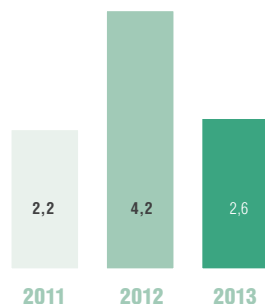
RÉPARTITION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT



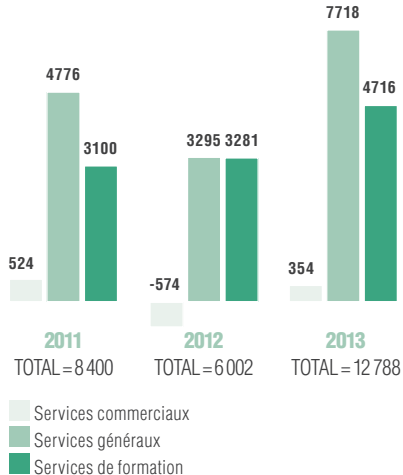
RÉPARTITION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT



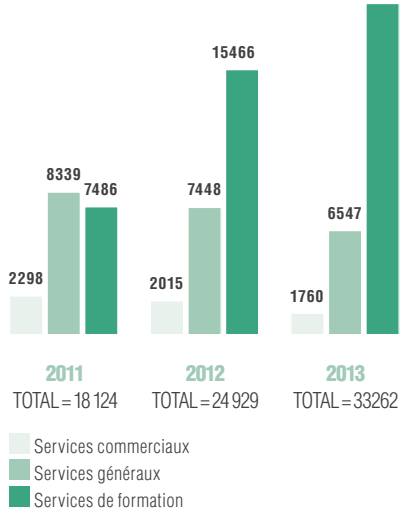
RATIO ENDETTEMENT / CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT – EN K€



ENDETTEMENT – EN K€



501
Effectif total au 31/12/2013

dont **214**
services formation

dont **181**
services généraux

dont **106**
services commerciaux

ORGANISATION

Pour remplir ses missions au service des entreprises de la Gironde, la CCI de Bordeaux est organisée en trois grandes activités :

LES SERVICES GÉNÉRAUX QUI COMPRENNENT :

- les Directions fonctionnelles : Direction Générale, Direction des Affaires Générales
- les Directions opérationnelles : Direction Appui aux Entreprises, Direction Proximité Commerce et Territoires.

LES SERVICES DE FORMATION AVEC DEUX GRANDS PÔLES :

- KEDGE Business School (Formations supérieures au management)
- Le Centre de Formation du Lac (Formations professionnelles et continues) – Bordeaux. Depuis le 1er janvier 1997, les formations en apprentissage sont regroupées au sein d'une association « ICFA », Institut Consulaire de Formation en Alternance.

LES SERVICES INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX CONSTITUÉS ESSENTIELLEMENT DE :

- l'Aire de Service de l'autoroute A63 à Cestas,
- le Centre d'Appels Relais (Call Center) de Ravezies (Bordeaux)

Bien que la CCI de Bordeaux soit un établissement public unique et qu'elle dispose seule de la personnalité morale, ces divers services font l'objet de comptabilités spécifiques. Cela permet, entre autres, de disposer de comptes de résultats par activité.

FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE

Parmi les faits marquants de l'exercice ayant un impact significatif sur les comptes 2013, on peut citer :

- Le transfert de la gestion de BEM à l'association KEDGE Business School à compter du 01/07/2013.
- Le transfert du personnel de la CCI de Bordeaux à la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Aquitaine, à l'exception du personnel mis à disposition de la SA Aéroport de Bordeaux Mérignac, à compter du 1/1/2013.
- La poursuite des travaux de rénovation de l'école BEM dont le total des en-cours s'élève à 37,4 M€ au 31/12/2013.
- La vente de deux terrains à bâtir situés à Cestas pour un prix de cession de 1,4 M€ générant une plus value de 0,9 M€.
- La contribution complémentaire et exceptionnelle de Taxe pour Frais de Chambre perçue en 2013 au titre de l'année 2012 pour un montant de 2,8 M€.
- La dépréciation de l'avance remboursable faite à KEDGE Business School pour un montant de 3 M€.

Comptes consolidés

Depuis 2006, la CCI de Bordeaux publie des comptes consolidés en application de la loi du 1er août 2003, dite de sécurité financière. Le périmètre de consolidation doit comprendre l'ensemble des entités ou structures sur lesquelles la CCI de Bordeaux exerce un contrôle, de droit ou de fait.

Les comptes consolidés et les comptes sociaux 2013 sont certifiés par ses commissaires aux comptes: KPMG et Hoche & Associés.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

■ CCI de Bordeaux :

Tête de groupe

■ Sociétés :

Intégration globale : SCI Centre de Formation, SAS Vinexpo, SAS Vinexpo Overseas, SASU Rendez Vous By Vinexpo, SAS EVE, SAS SARI et SASU Bordeaux Palais de la Bourse

Mise en équivalence : SA ADBM, SEM SEMEXPO

■ Associations en intégration globale :

GICFO (Groupement Interconsulaire de Formation), ICFA (Institut Consulaire de Formation en Alternance), CBSOA (Club Entreprises Bordeaux Afrique), CDPEA (Construction Durable et Performance Énergétique en Aquitaine), CMB (Centre de Médiation de Bordeaux)

■ Associations en intégration proportionnelle :

KEDGE BS

BILAN CONSOLIDÉ GROUPE CCI DE BORDEAUX AU 31 DECEMBRE 2013 – EN K€

Actif	2012	2013	Passif	2012	2013
Actif immobilisé	84 139	112 827	Capitaux propres	70 387	79 650
Immobilisations incorporelles & corporelles	67 954	93 040	Apports (écart du 1 ^{er} bilan)	8 883	8 883
Immobilisations financières dont :	2 043	4 415	Report à nouveau & réserves consolidées	55 298	62 090
– Participations	639	636	Résultat – part du groupe	6 206	8 677
– Prêts et autres immobilisations financières	1 404	3 779	Intérêts minoritaires	1 282	8 242
Titres mis en équivalence	14 142	15 372	Provisions	5 063	9 916
Actif circulant	67 011	83 165	Emprunts	27 857	35 212
Stocks	1 837	788	Dettes à court terme	46 561	62 972
Clients	28 561	30 159	Fournisseurs d'exploitation	7 532	15 645
Autres créances & comptes de régularisation	6 711	7 383	Dettes fiscales & sociales	9 093	7 069
Valeurs mobilières de placement	14 446	9 954	Fournisseurs d'immobilisations	4 272	3 783
Disponibilités	15 456	34 881	Autres dettes & comptes de régularisation	25 664	36 475
Total	151 150	195 992	Total	151 150	195 992

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ GROUPE CCI DE BORDEAUX AU 31 DECEMBRE 2013 – EN K€

Charges	2012	2013	Produits	2012	2013
Charges d'exploitation	81 142	98 938	Produits d'exploitation	83 228	104 473
Achats, charges externes & autres charges	28 169	69 251	Produit fiscal / contribution reçue de la CCIR	17 425	20 289
Impôts & taxes	3 165	1 698	Chiffre d'affaires & autres produits	55 438	71 536
Salaires & charges sociales	44 358	21 631	Subventions	8 888	10 440
Dotations aux amortissements & provisions	5 450	6 358	Reprises sur provisions & transfert de charges	1 477	2 208
Charges financières	420	2 061	Produits financiers	727	892
Charges exceptionnelles	2 389	1 220	Produits exceptionnels	4 602	4 686
Impôts sur les bénéfices	1 202	582	Réintégrations subventions d'investissement	811	644
Intérêts minoritaires	8	754	Quote part SA ADBM-SEMEXPO mise en équivalence	1 999	1 537
Résultat net – part du groupe	6 206	8 677			
Total charges de fonctionnement	91 367	112 232	Total produits de fonctionnement	91 367	112 232

LE GROUPE CCI DE BORDEAUX



www.formations.bordeaux.cci.fr



www.gicfo-formation.com



www.kegdebs.com



www.world-sommelier.com



www.vinexpo.fr



www.bordeauxcitybond.com



www.bordeauxpalaisbourse.com



www.accelence.fr



www.bordeaux.aeroport.fr



17, PLACE DE LA BOURSE – CS 61274
33076 BORDEAUX CEDEX

UN NUMÉRO, TOUTES LES RÉPONSES

05 56 79 5000

CONTACT@BORDEAUX.CCI.FR – WWW.BORDEAUX.CCI.FR



CCI BORDEAUX



Alliés pour entreprendre