

# REUNION RENTREE TBM

**Aurélien BRAUD**, Directeur  
Marketing, Commercial et  
Intermodalité

**Nathalie LABBE**, Responsable du  
Service Conquête et  
Communication

Hôtel Hilton Garden Inn

Jeudi 12 Septembre 2019



# #1

## Les nouveautés de la rentrée 2019



**Nouveautés sur les lignes**

# Les nouveautés de la rentrée

Septembre 2019

🕒 Un service de soirée renforcé :

- La ligne 58 actuelle devient la TBNight et se prolonge jusqu'à la base sous marine.



30 MIN  
D'ATTENTE  
SEULEMENT



DE 1H30 À 5H30  
SANS  
INTERRUPTION



LES JEUDIS, VENDREDIS ET  
SAMEDIS DE SEPTEMBRE À  
DÉBUT JUILLET



# Les nouveautés de la rentrée

Septembre 2019

🕒 Un service de soirée renforcée :

- Les lignes **20** et **35** + longtemps !
  - Derniers départ 22h au lieu de 21h
- Les Lianes **10** et **16** + souvent !
  - un passage toutes les **30 min** au lieu de **45 min** (à partir de novembre)



# Les nouveautés de la rentrée

Septembre 2019

## 🕒 Le tram le soir :

- Derniers départs des terminus 1h les jeudis, vendredis et samedis (minuit le reste de la semaine)
- Fréquence minimale jusqu'à la fin de service : 10 mn

**A** Le Haillan  
Rostand



Dernier départ  
00h50

Pin Galant  
1h00



Hôtel de ville  
1h25



La Gardette ou Floirac  
1h50



# Les nouveautés de la rentrée

Septembre 2019

Tram **B** : des parcours plus nombreux pour faire face à l'attractivité des lignes :

- Fréquence 5 min jusqu'à Claveau

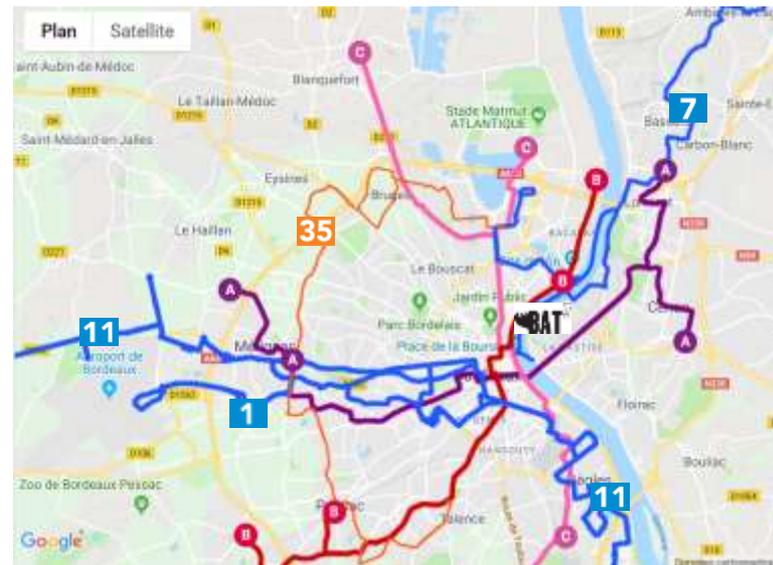


# Les nouveautés de la rentrée

Septembre 2019

🕒 Des parcours plus nombreux pour faire face à l'attractivité des lignes :

- Les Lianes **1 7 11**
  - Des parcours en plus pour renforcer la fréquence en HP
- La ligne **35**
  - Départ à 5h au lieu de 6h
  - Fréquence 20min samedis après midi
  - Fréquence 30min dimanches après midi
  - Été 20min en HP
- Le **BAT**
  - Un 3<sup>ème</sup> bateau de sept à oct chaque après midi pour transporter tout le monde présent sur les quais





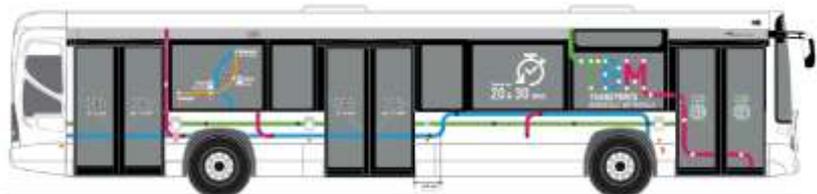
# Les nouveautés de la rentrée

Novembre 2019 – 2 nouvelles Corols !

🕒 Corol **31** une liaison directe entre Bassens et le Campus !

- Renfort de la fréquence entre la gare St-jean et le Campus
- Du lundi au samedi de 6h à 20h30
  - Hors vacances d'été
- Un bus toutes les 20 min (30 min le samedi)

🕒 Les lignes **10** **16** et **24** s'adaptent

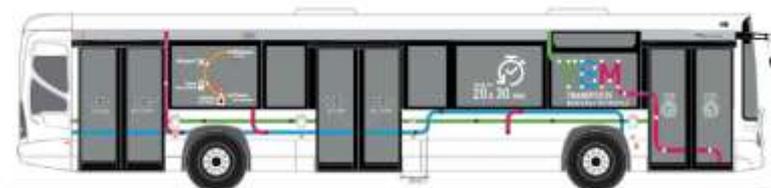
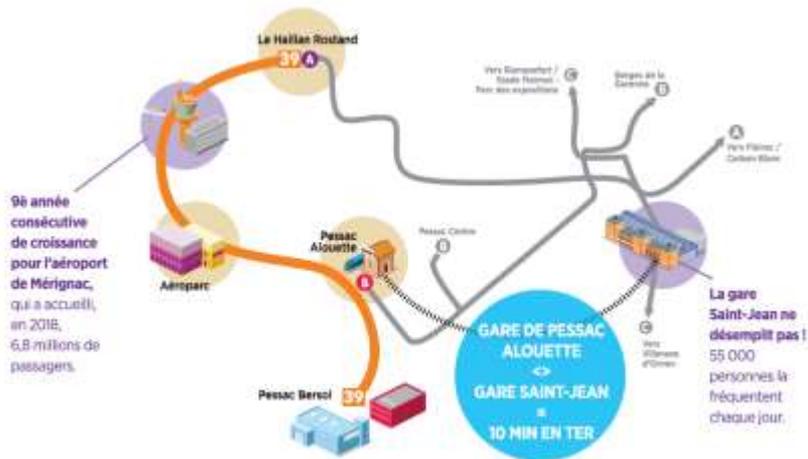


# Les nouveautés de la rentrée

Novembre 2019 – 2 nouvelles Corols !

🕒 Corol **39** : « le Technobus » pour assurer une liaison entre les bassins d'activité, l'aéroport et un lien à la Gare de Pessac Alouette

- Correspondance avec les Tram A et B
- Desserte du parc industriel de Pessac Bersol et de l'Aéroparc
- Un parcours rapide via la bande d'arrêt d'urgence de la rocade





## Les V3 électriques

## Les nouveautés de la rentrée

Mise en service de 1000 V3 électriques en mai 2019

### Un nouveau design !

- Mieux adaptés aux personnes de grande taille
- Un système de raccrochage plus performant
- Selle à section triangulaire et graduée

### Des vélos avec ou sans assistance électrique !

- 50% de la flotte des V3
- Un système avec une batterie à ploguer sur le panier
- Une autonomie de 10 km
- Un rechargement d'1h30
- 72 € par an

Contenu du pack batterie e-VLS



Près de 500  
abonnements  
électriques vendus !

A woman with long red hair, wearing a light blue denim shirt, is standing at a transit machine. She is holding a black smartphone and appears to be using it to interact with the machine. The machine has a screen and a keypad. In the background, there are blurred cars and a street scene. A yellow semi-transparent box is overlaid on the image, containing the text "Le m-ticket TBM".

## Le m-ticket TBM

# Les nouveautés de la rentrée

## Le m-ticket TBM « witick »

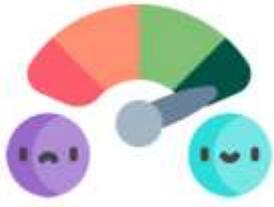
### Un nouveau mode d'achat et validation pour voyager

- 33 500 téléchargements
- 57 400 titres vendus
- Principalement des 1 et 10 voy

- 1 – télécharger l'appli « witick »
- 2 – créer un compte
- 3 – choisir son titre
- 4 – valider en bluetooth



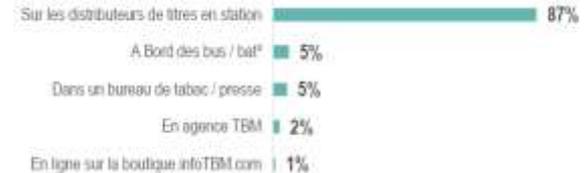
### Retour enquête utilisateurs :



95% de satisfaits



Portrait type



En substitution achat DTT

# #2

## TBM fait sa rentrée

# Campagne TBM de rentrée :

⊙ Campagne grand public du 26 août au 3 sept 2019

- Valorisation des Pass +

⊙ Présence terrain pour accompagner la rentrée :

- Communes
- Centre ville
- Entreprises

→ Plus de 5 semaines de présence TBM sur le terrain

Pass Type	Price
SS JELINE*	22,23€
LE PASS*	44,03€
PASS SENIOR*	33,23€

TBM TRANSPORTS BORDEAUX MÉTROPOLE  
Le sens de la ville



# Pack rentrée 2019 :

Dossier : Le réseau de soirée et les nouvelles Corols

300 000 « Packs rentrée » distribués dans les boites aux Lettres de l'agglomération

Distribution

- En agence commerciale TBM
- Mairies
- Stand TBM
- Parc Relais
- Infotbm.com



# Campagne « Envie de Bordeaux » :

Pour redynamiser le centre ville de Bordeaux

🕒 A partir du 18 septembre



# #7

Une équipe à votre service!

# Une entreprise, des équipes à la Direction Marketing commerciale, et Intermodalité à votre service



Nathalie LABBE  
Responsable Conquête et  
Communication externe



Thierry ARROUVEL  
Responsable Etudes, Data  
et Innovation



Sylvie FROIDEFOND  
Responsable Information  
voyageurs et Intermodalité



Aurélien BRAUD  
Directeur Marketing,  
Commercial et Intermodalité



Morgane HEINRICH  
Assistante DMCI



Muriel AHANO  
Responsable relation clients  
back office et accessibilité



Jean-Yves PORTAL  
Responsable relation  
clients Front office



Julien ESTANOVE  
Responsable Offre  
Tram et Bus



Eric PAGNAT  
Chargé Logistique

# Pôle Actions Co et Relation Entreprises



**Nathalie LABBE**

Responsable Conquête et  
Communication Externe



**Muriel AHANO**

Responsable relation  
clients  
Back Office et  
accessibilité



**Stéphanne RAGUET**

Chargée de Relation Entreprises  
stephanne.raguet@keolis.com  
Ligne directe : 05 57 57 89 31



**Reine-Marie BELGY**

Chargée de Relation Entreprises  
reine-marie.belgy@keolis.com  
Ligne directe : 05 57 57 89 20



**Sandra BROCHANT**

Chargée de relation  
clientèle Pass salarié

The background image shows the interior of a modern bus. A man in a dark blue coat is standing in the aisle, looking towards the camera. Other passengers, including a woman with red hair, a young boy in a blue shirt, and a woman in a white top, are seated. The bus has large windows and overhead lighting.

# Merci pour votre attention

Questions / réponses